

LATINO
PODCAST
LISTENER REPORT 2021



¿Quiénes son los que no escuchan?

ADONDE
media



libsyn

PRX



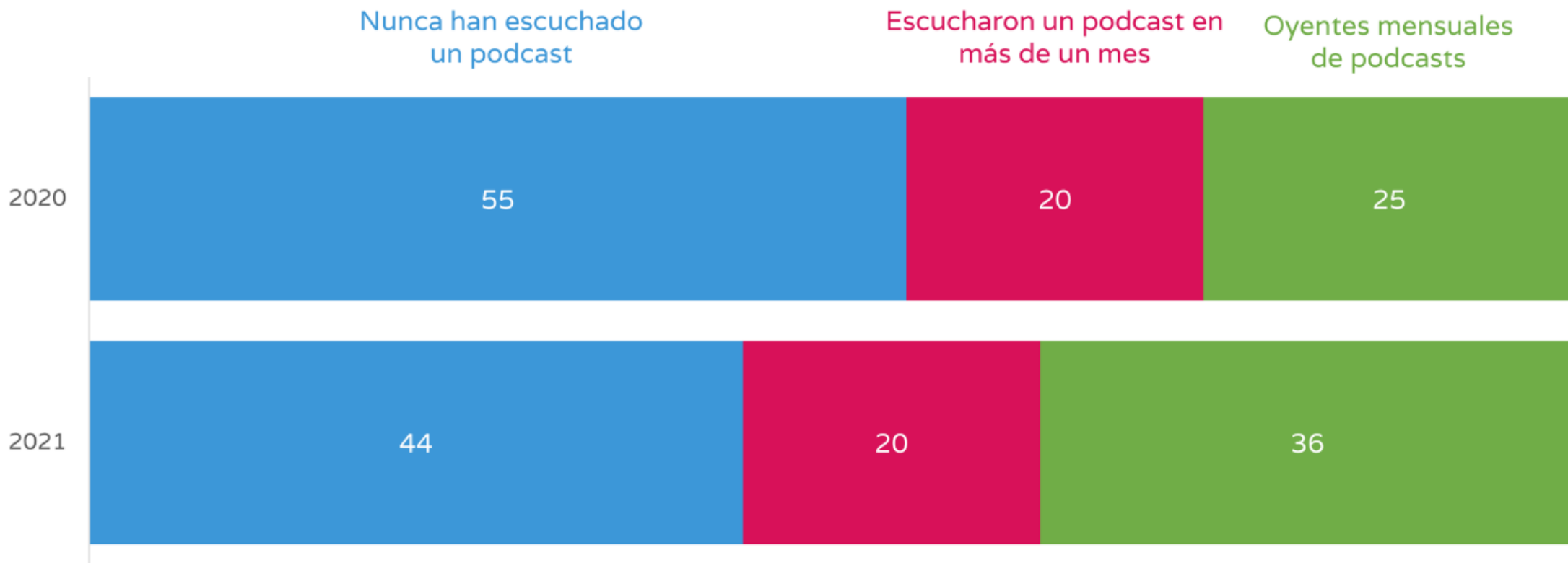
SONORO

sxm
MEDIA

Latino Podcast Listener Report 2021

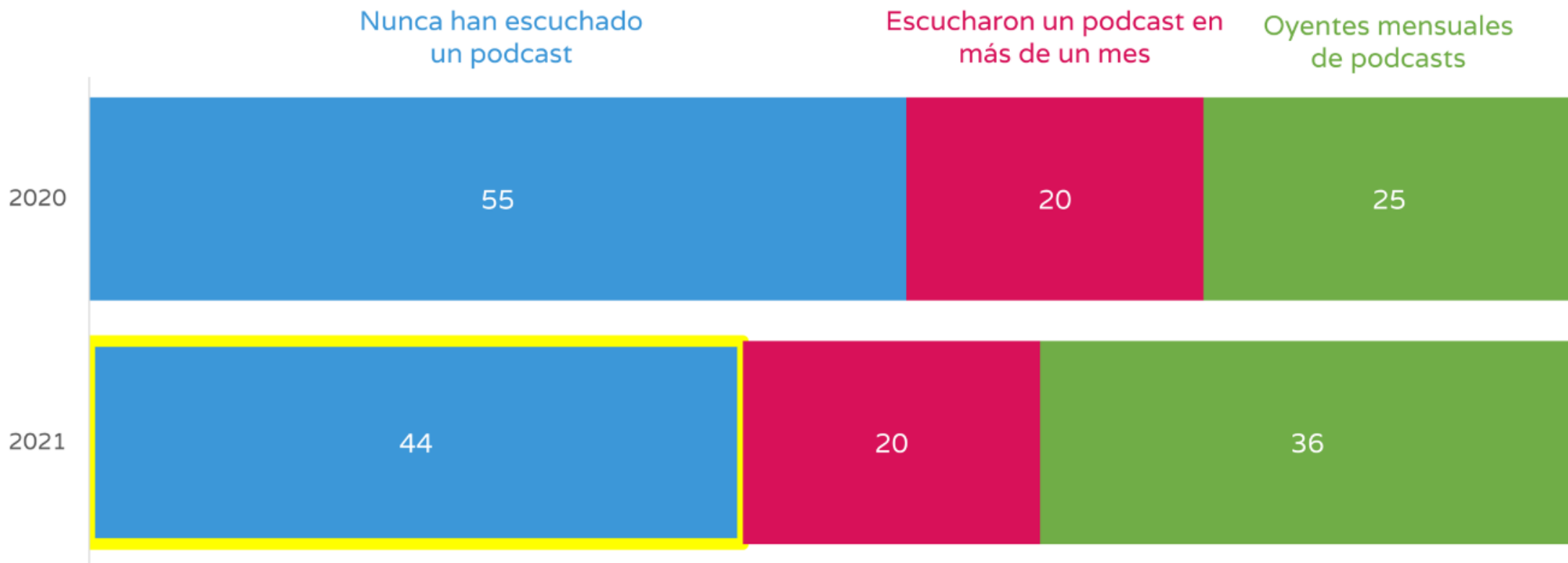
- 2.500+ entrevistas en línea de adultos hispanos/latinos 18+
- Encuestas se realizaron en mayo de 2021
- Datos se ponderaron según la edad/género/país de origen de la población hispana/latina y de las estadísticas sobre los oyentes de podcasts según *The Infinite Dial 2021*
- Encuestas ofrecidas en inglés y en español
 - Un 17% de los encuestados completaron la encuesta en español
- Rastreado con el *Latino Podcast Listener Report 2020*

Composición de latinos en EE.UU.



Porcentaje de latinos en EE.UU

Composición de latinos en EE.UU.



Porcentaje de latinos en EE.UU

43%

de los latinos que nunca han escuchado
un podcast están familiarizados con el
termino “podcasting”

Razones por las que no escuchan podcasts los latinos que no son oyentes de podcasts

Porcentaje que dice razón

Page 1/2



Porcentaje de latinos que están familiarizados con el termino podcasting pero nunca han escuchado

Razones por las que no escuchan podcasts los latinos que no son oyentes de podcasts

Porcentaje que dice razón

Page 2/2



Porcentaje de latinos que están familiarizados con el termino podcasting pero nunca han escuchado

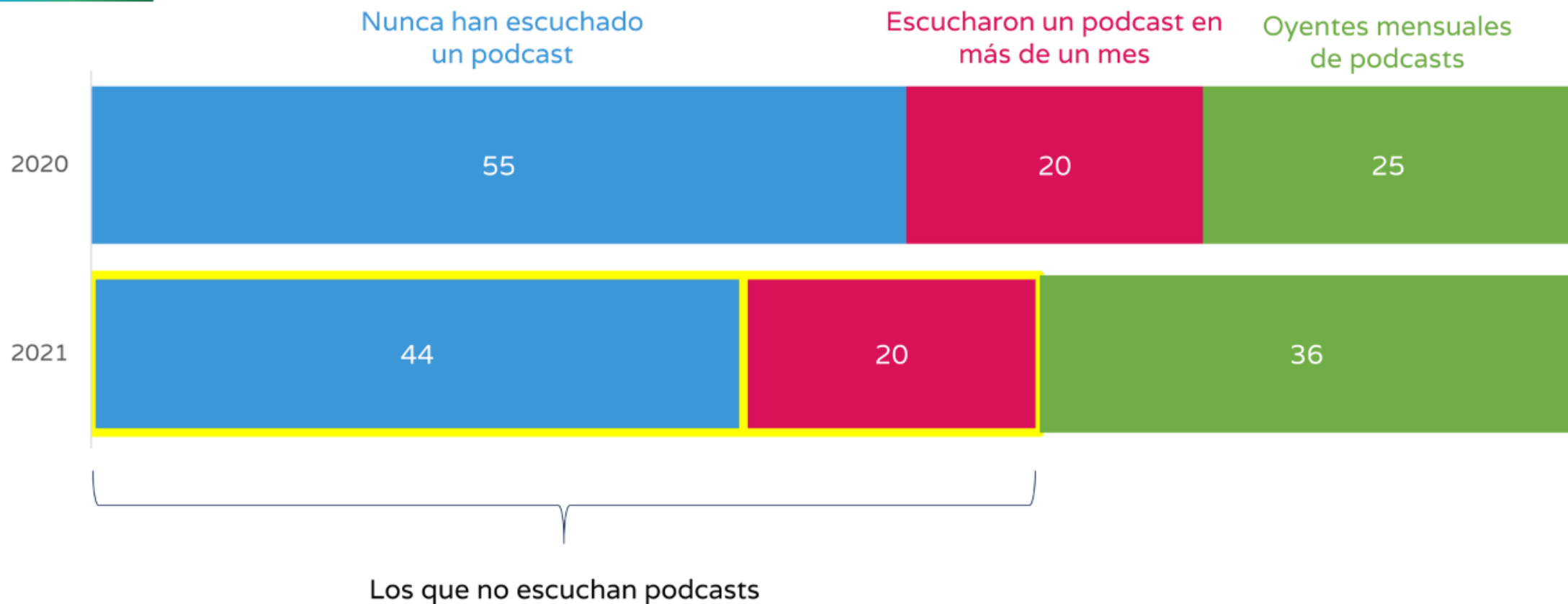
¿Le interesaría escuchar podcasts si...?

Porcentaje que dice sí



Porcentaje de latinos que están familiarizados con el termino podcasting pero nunca han escuchado

Composición de latinos en EE.UU.

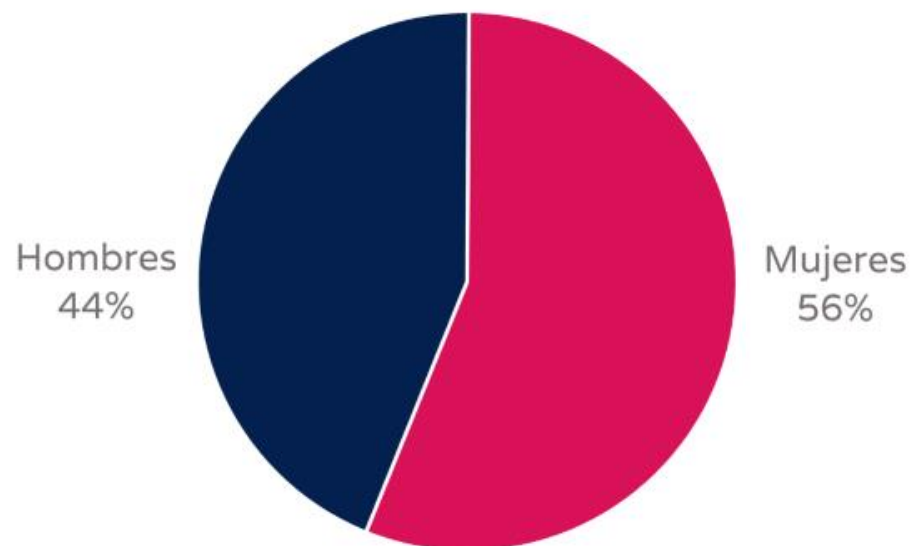


Porcentaje de latinos en EE.UU

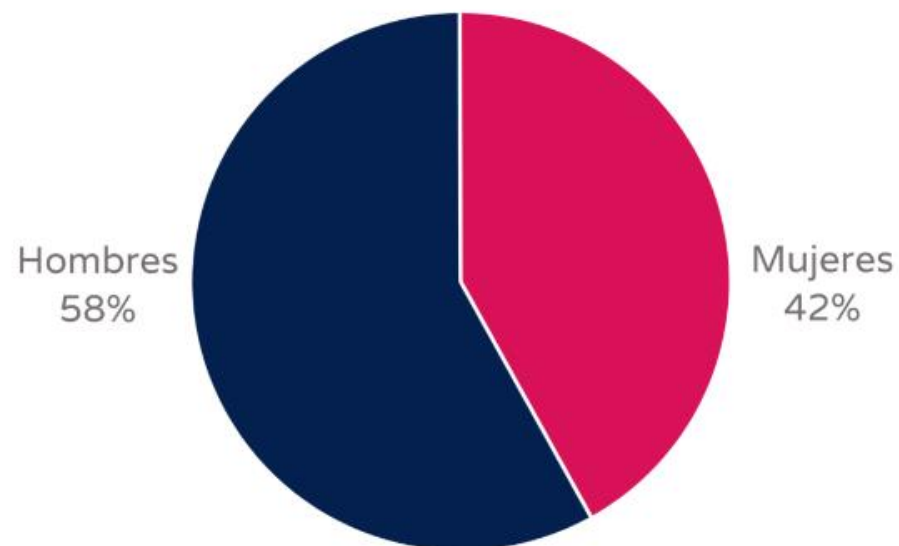
Composición de latinos en EE.UU.

Género

Los que no escuchan podcasts



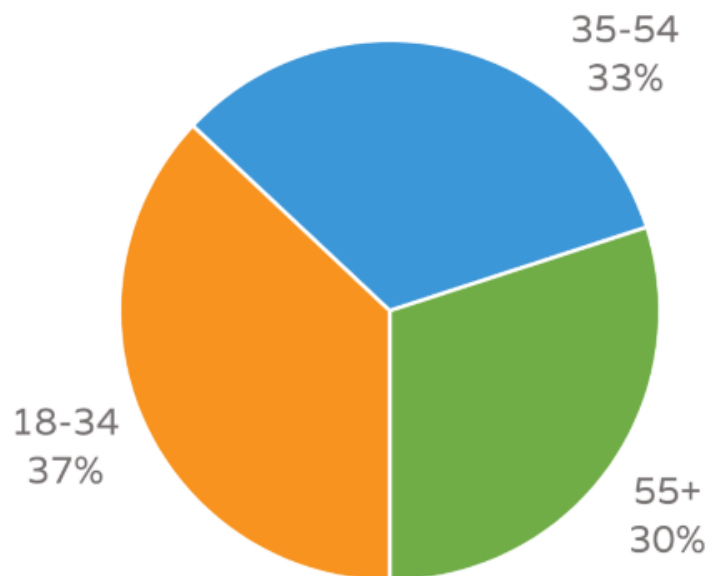
Oyentes mensuales de podcasts



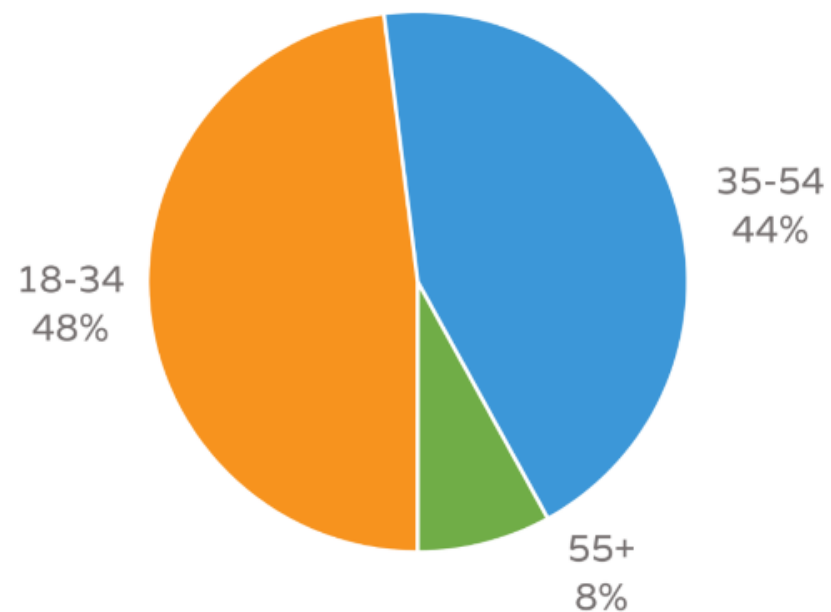
Composición de latinos en EE.UU.

Edad

Los que no escuchan podcasts



Oyentes mensuales de podcasts



Composición de latinos en EE.UU.

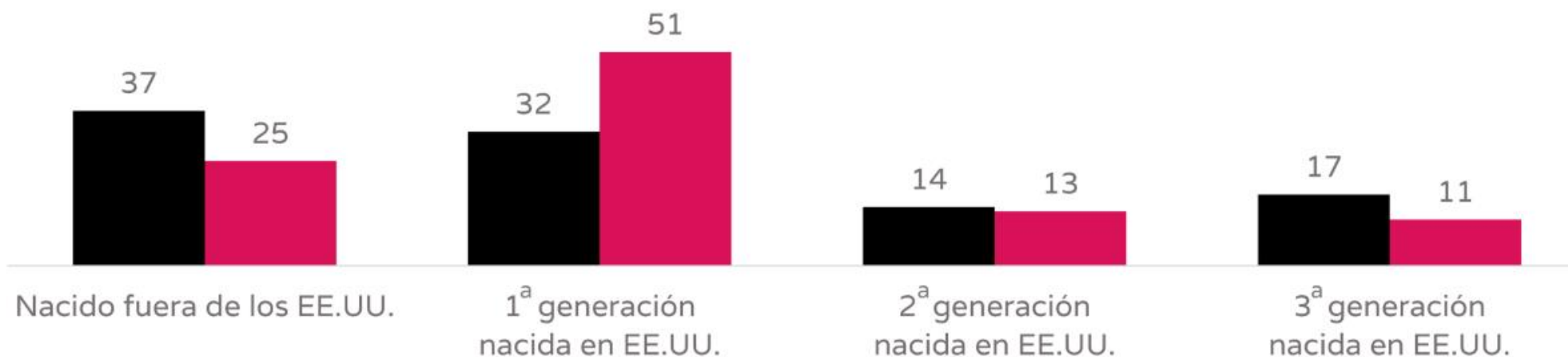
Lugar de nacimiento

■ Los que no escuchan podcasts

■ Oyentes mensuales de podcasts

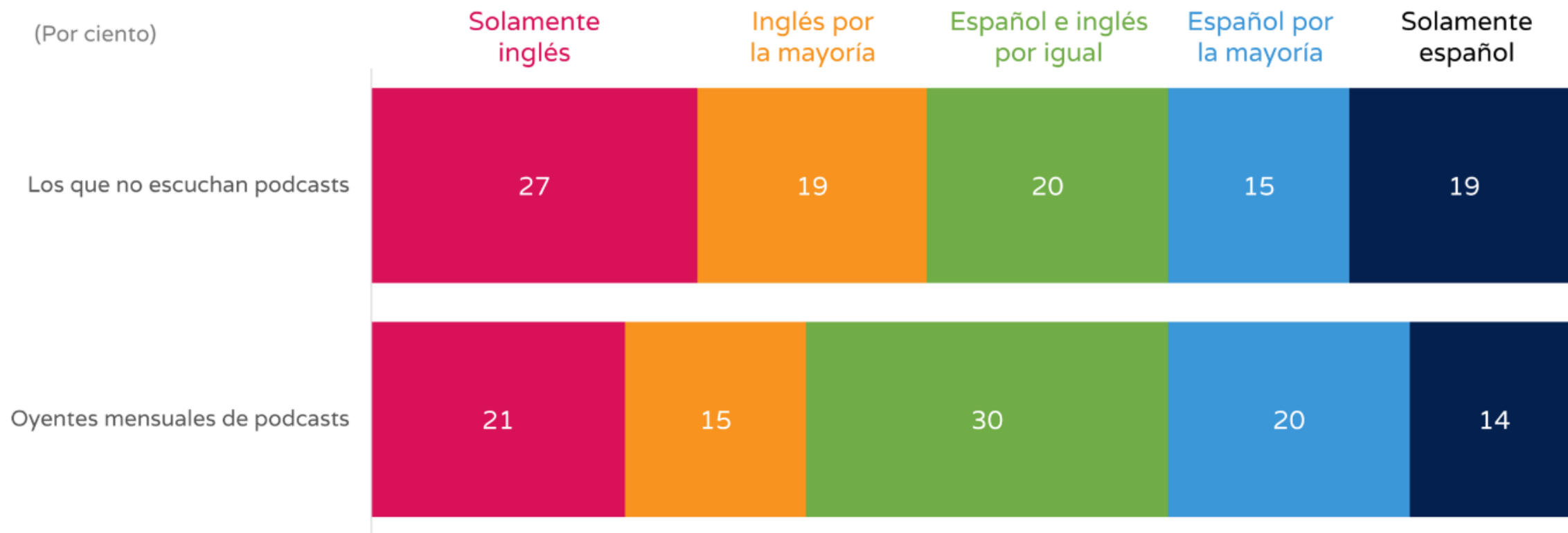
(Por ciento)

1ª generación nacida en EE.UU.: al menos un padre inmigrante
2ª generación nacida en EE.UU.: al menos un abuelo inmigrante
3ª generación nacida en EE.UU.: todos sus padres y abuelos nacidos en EE.UU.



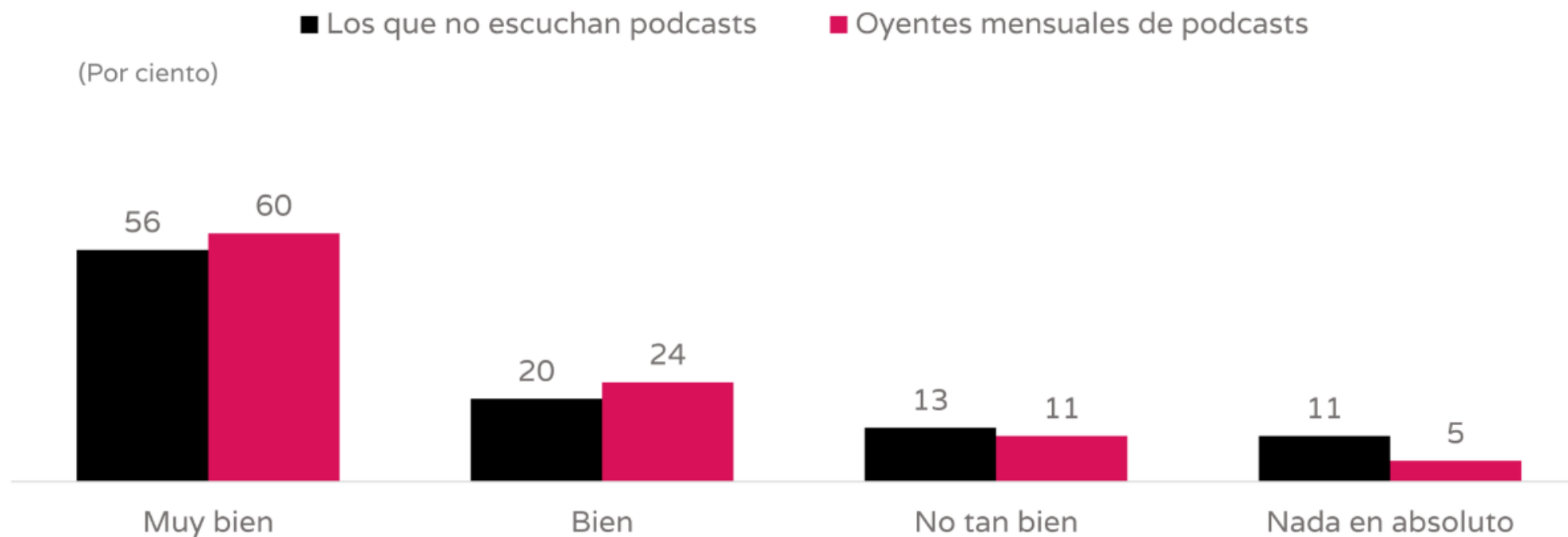
Composición de latinos en EE.UU.

Uso de español e inglés en el hogar



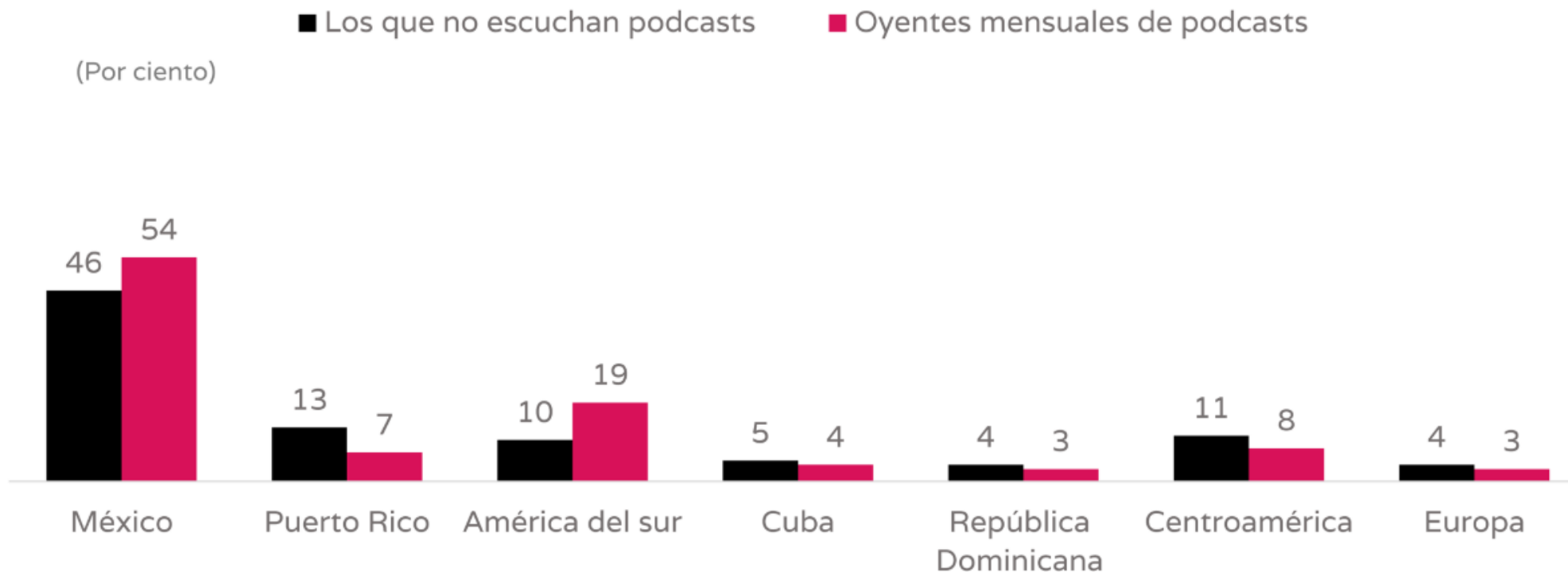
Composición de latinos en EE.UU.

¿Qué tanto entiende el español?



Composición de latinos en EE.UU.

País o territorio de origen para la mayoría de familia



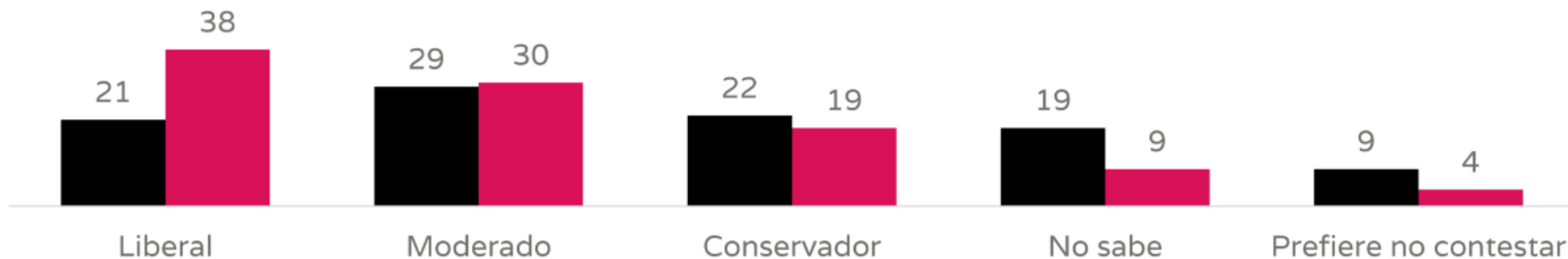
Composición de latinos en EE.UU.

Ideología política

■ Los que no escuchan podcasts

■ Oyentes mensuales de podcasts

(Por ciento)



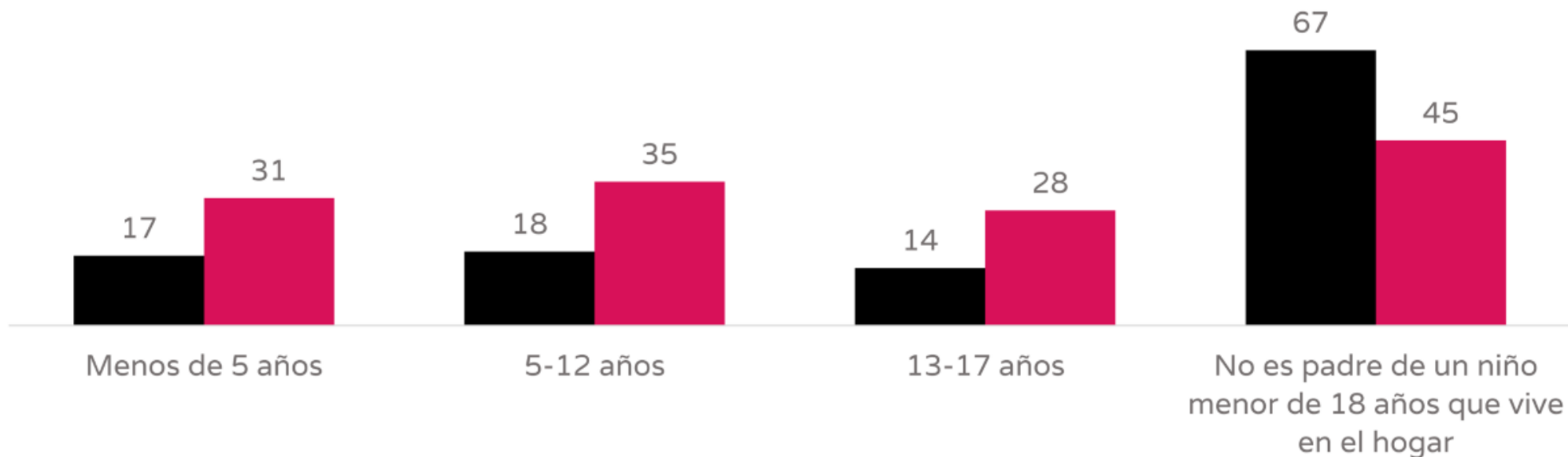
Composición de latinos en EE.UU.

Es Ud. padre o madre de algún niño/a que vive con usted

■ Los que no escuchan podcasts

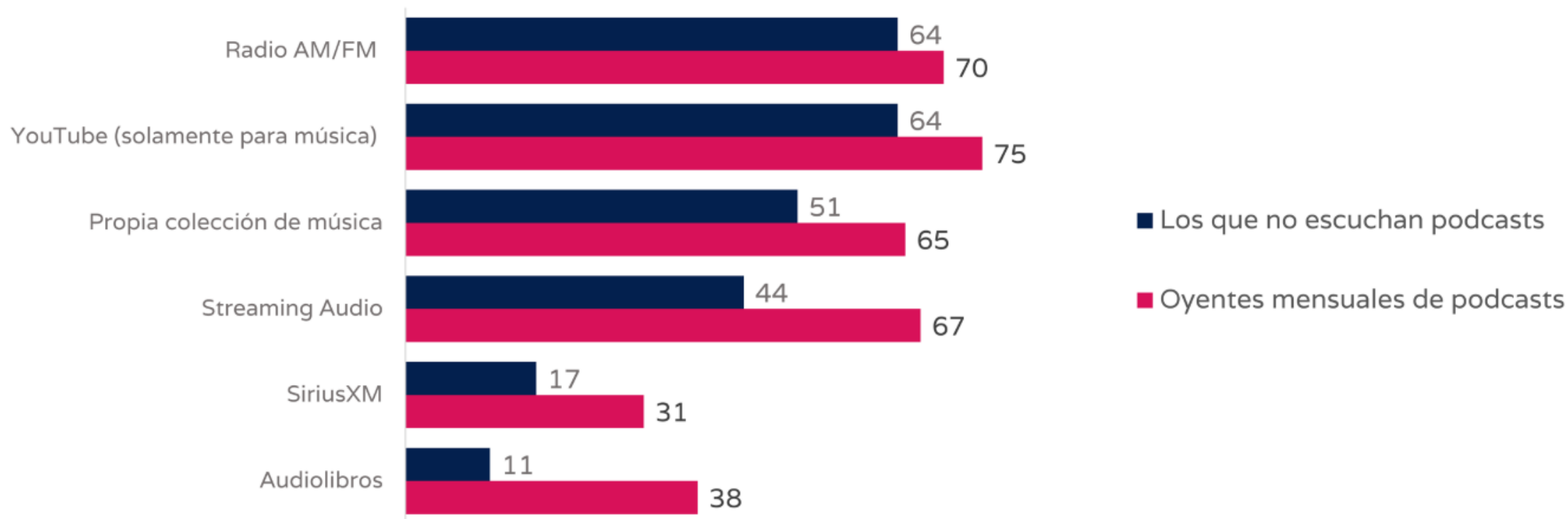
■ Oyentes mensuales de podcasts

(Por ciento)



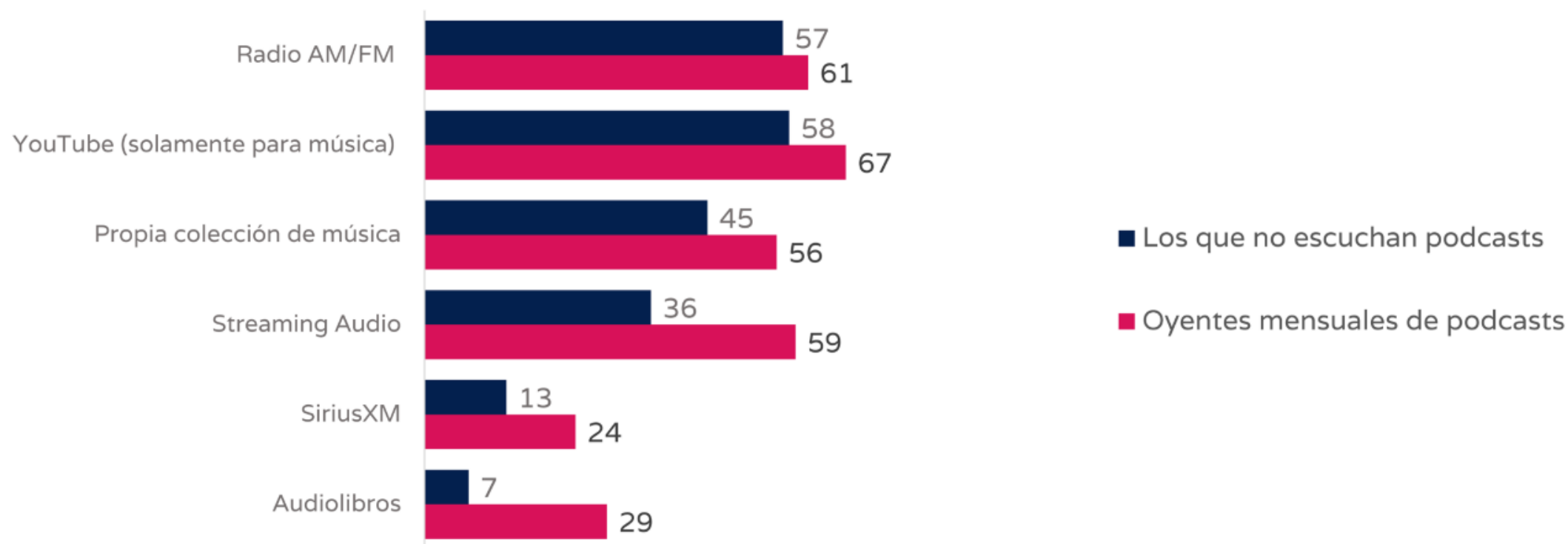
En el último mes, ¿escuchó...?

Porcentaje que dice sí



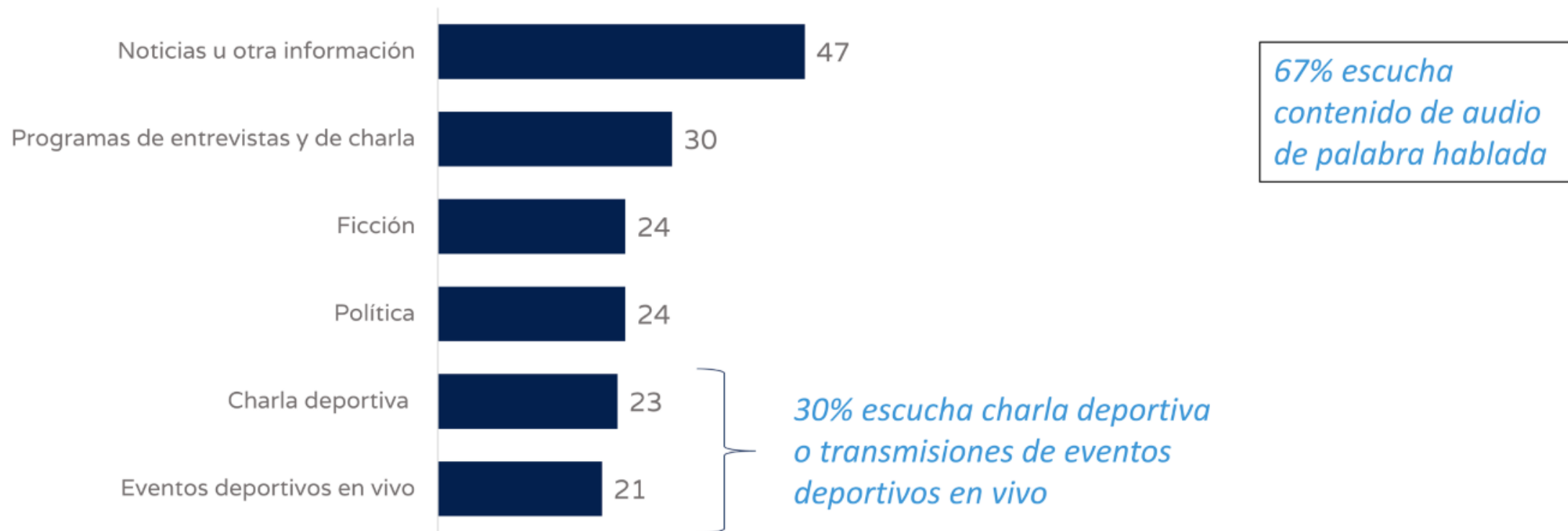
En la última semana, ¿escuchó...?

Porcentaje que dice sí



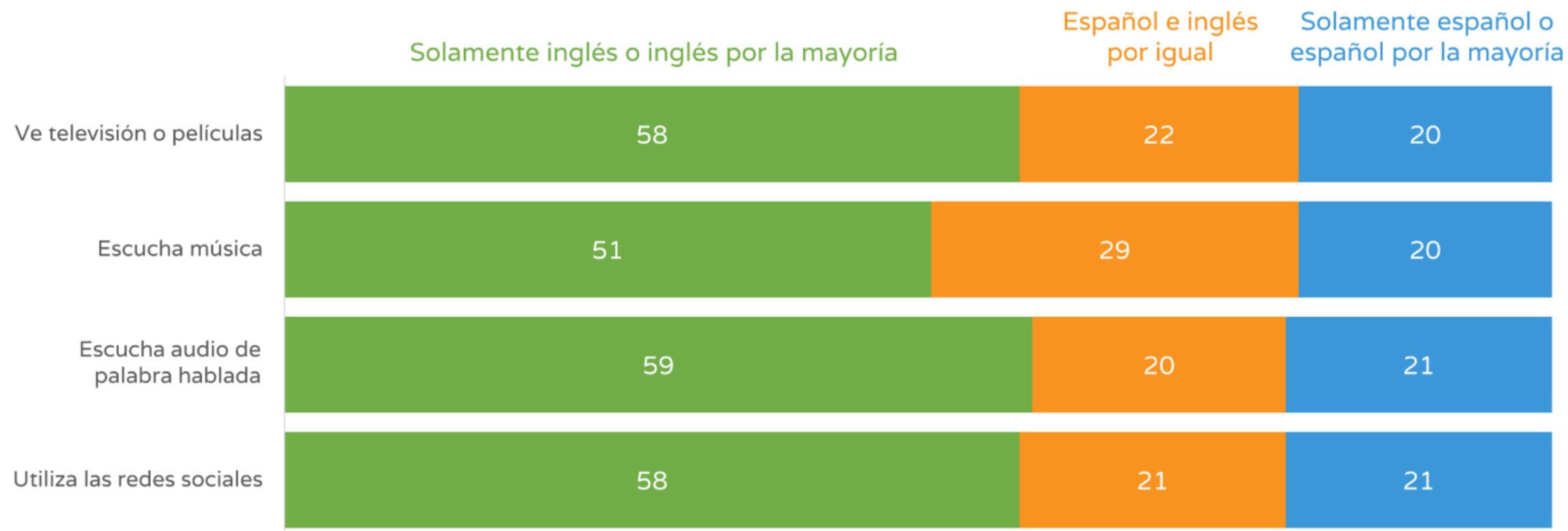
Tipo de contenido de audio de palabra hablada que oyen los latinos que no escuchan podcasts

Porcentaje que escuchan tipo de contenido de audio de palabra hablada



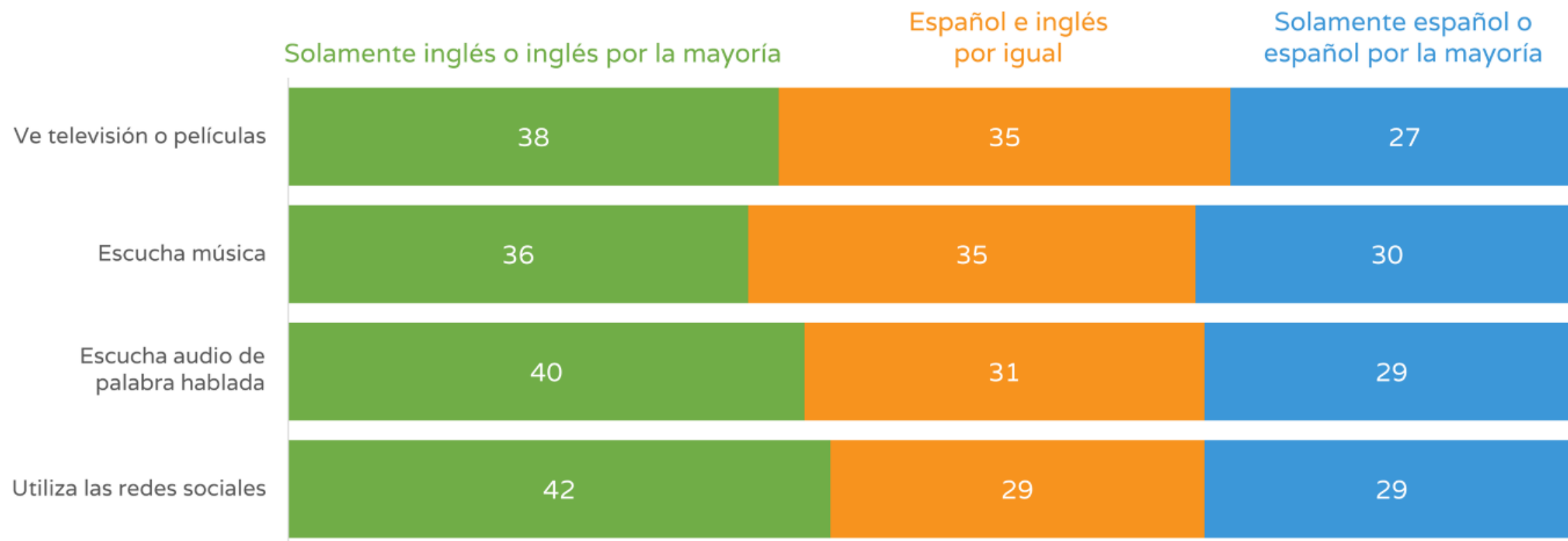
En general, ¿cuál idioma prefiere Ud. cuando...? (latinos que no escuchan podcasts)

Porcentaje que dice idioma



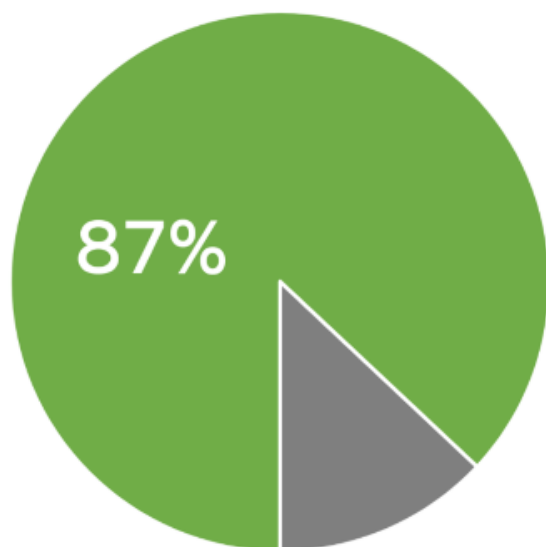
En general, ¿cuál idioma prefiere Ud. cuando...? (oyentes mensuales latinos de podcasts)

Porcentaje que dice idioma

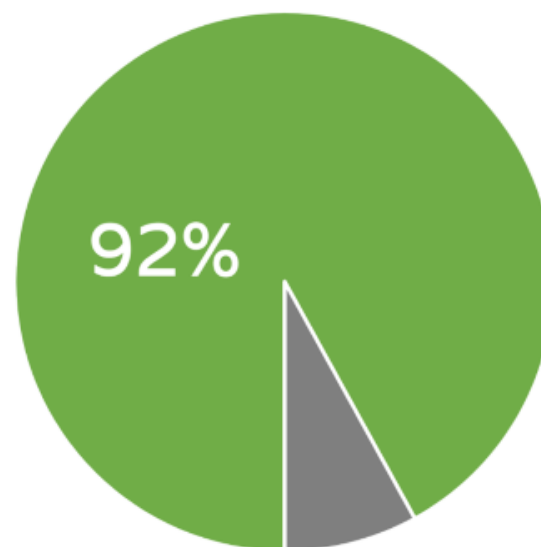


Latinos que utilizan algún tipo de red social

Los que no escuchan podcasts

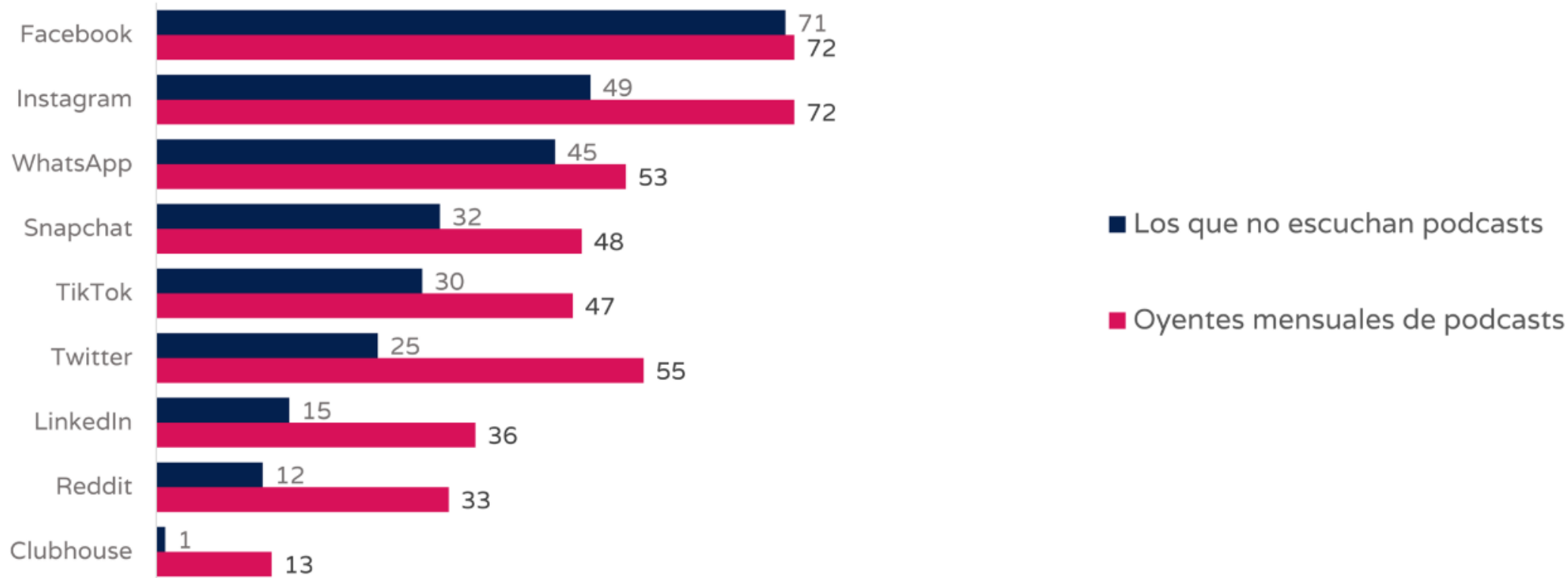


Oyentes mensuales de podcasts

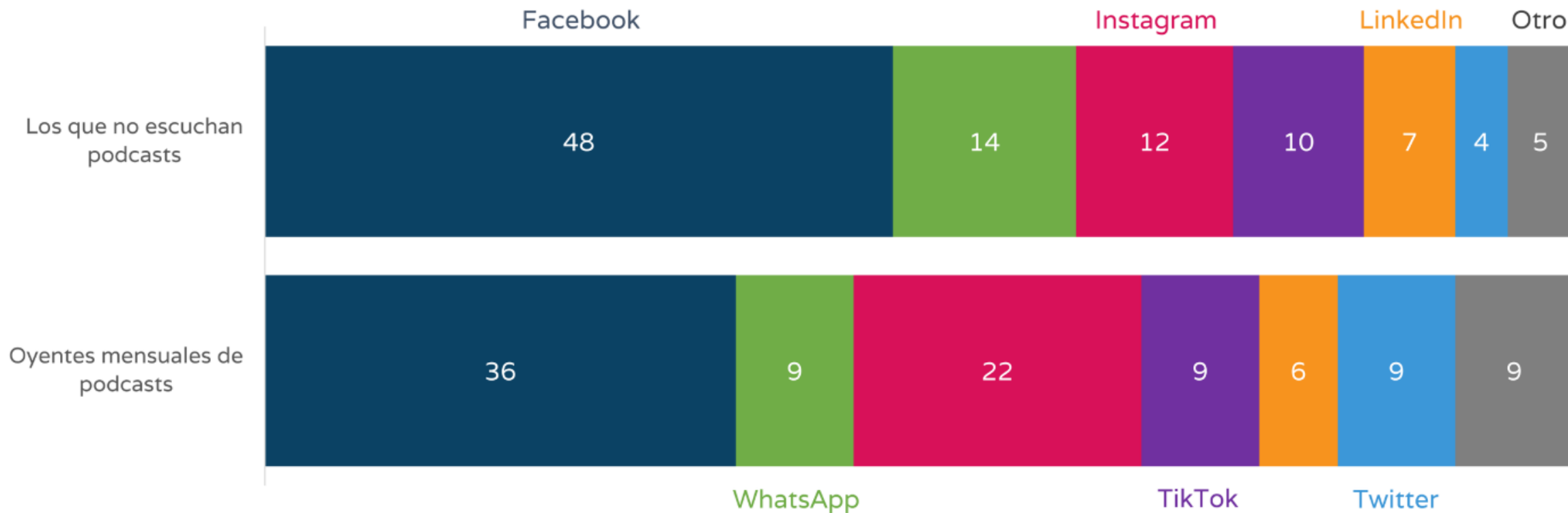


Redes sociales que utilizan los Latinos

Porcentage que indica red social

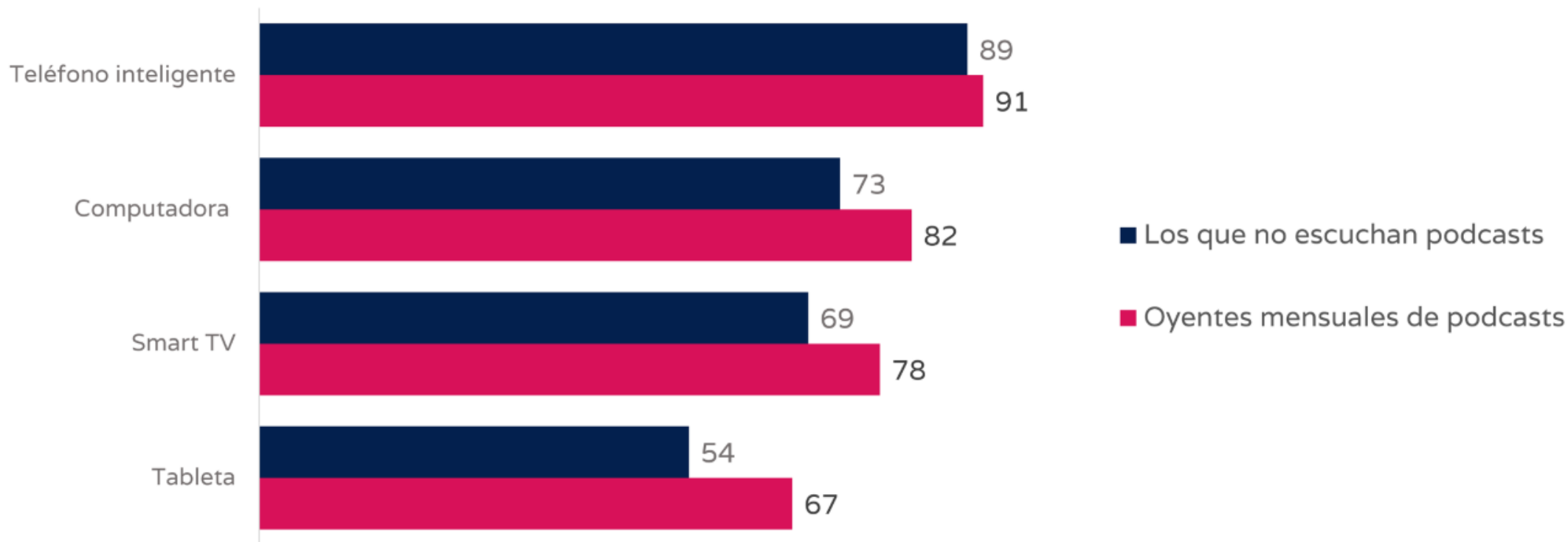


Redes sociales que utilizan los Latinos con más frecuencia

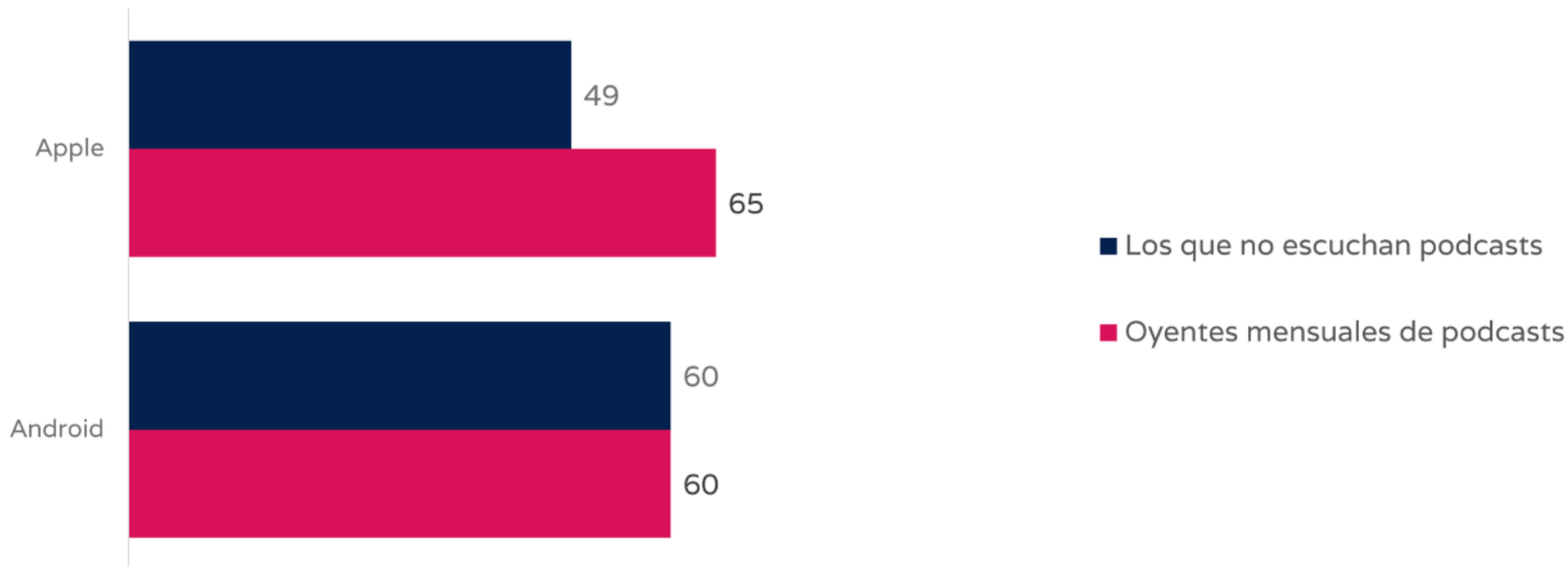


Porcentaje de latinos que utilizan algún tipo de red social

Porcentaje que es dueño/a de un(a)...



Tipo de teléfono inteligente de los que son dueños los latinos



Porcentaje de los que son dueño de algún teléfono inteligente

La entrada para los que no escuchan podcasts es a través del video

Educación sobre el podcasting es necesario fuera de los oyentes actual

Los directorios grandes pueden amplificar contenido relevante para los latinos

LATINO
PODCAST
LISTENER REPORT 2021



ADONDE
media



libsyn

PRX



SONORO

sxm
MEDIA