











pandora



#### Presentado por:



Gabriel Soto Manager of Research Edison Research @gsoto777



Martina Castro Founder & CEO Adonde Media @martinacastro













## Share of Ear®

- 4.000+ entrevistas
- Muestra nacional 13+
- Online y offline
  - Rastreado desde el 2014
- Ofrecidas en inglés y en español
- Actualizado en el primer trimestre 2020 (administrado antes del brote de COVID-19)













### The Latino Podcast Listener Report

- 2.500 entrevistas en línea
- Encuesta nacional de adultos hispanos/latinos 18+
- Encuestas se realizaron del 5 al 27 de mayo de 2020
- Datos se ponderaron según la edad/género/país de origen de la población hispana/latina y de las estadísticas sobre los oyentes de podcasts según The Infinite Dial 2020.
- Ofrecidas en inglés y en español
  - Un 21% de los encuestados completaron la encuesta en español













En promedio, la población estadounidense escucha

3horas 50minutos

de audio cada día

En promedio, los latinos en los EE.UU escuchan

4horas 34minutos

de audio cada día

Fuente: Edison Research Share of Ear ® 2020





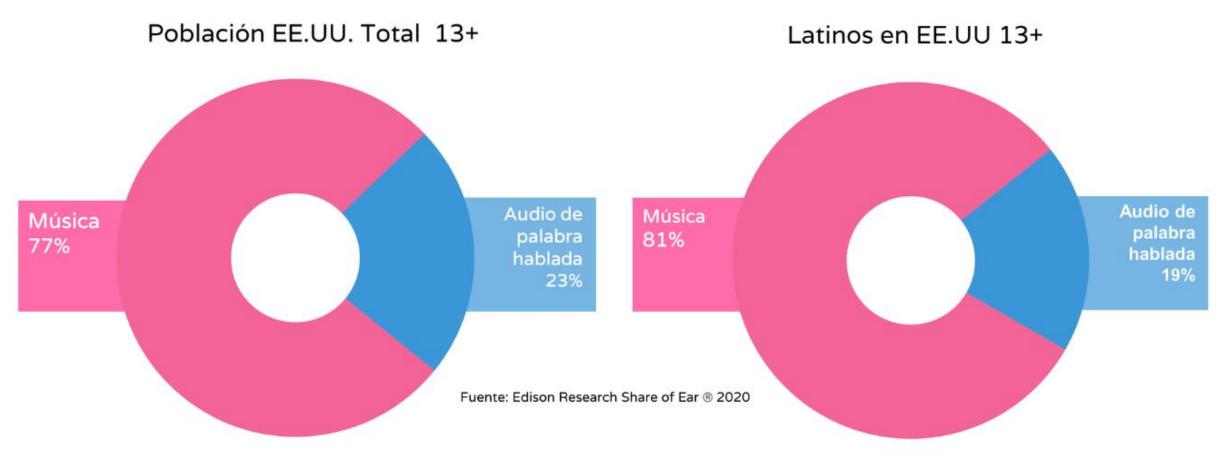








## Escucha de audio por tipo de contenido











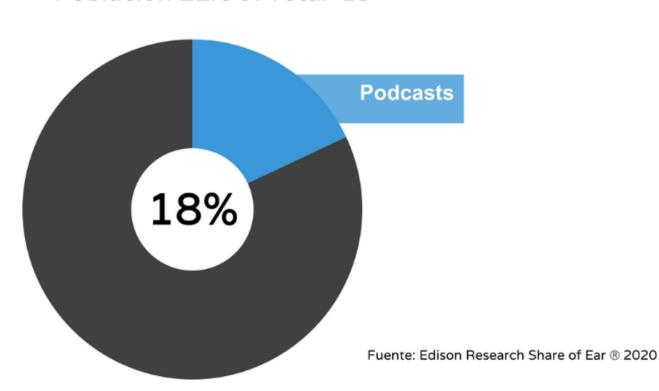




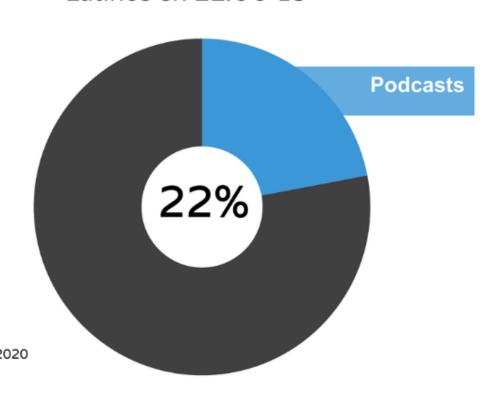


## Porción del tiempo de escucha de audios de palabra hablada, en que se consume podcasts





Latinos en EE.UU 13+









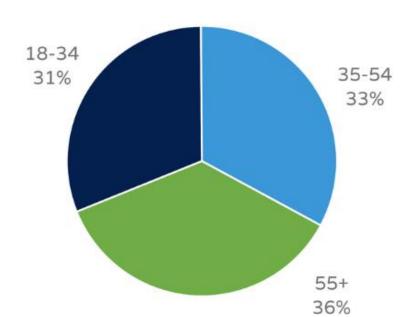




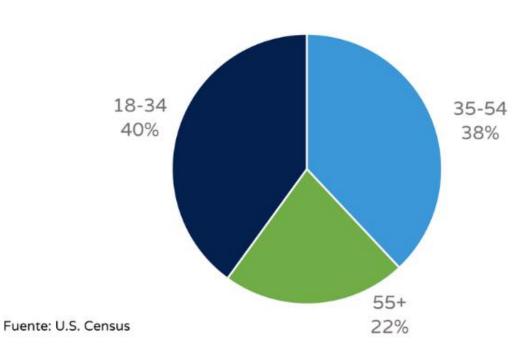


## Demografía: Edad





#### Latinos en EE.UU 18+







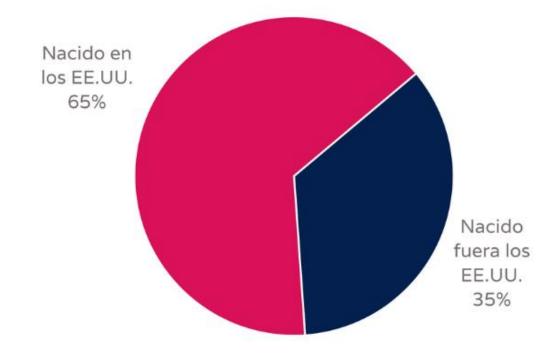








## Latinos en EE.UU.: Lugar de nacimiento



Nacido fuera los EE.UU incluye a latinos que nacieron en P.R.





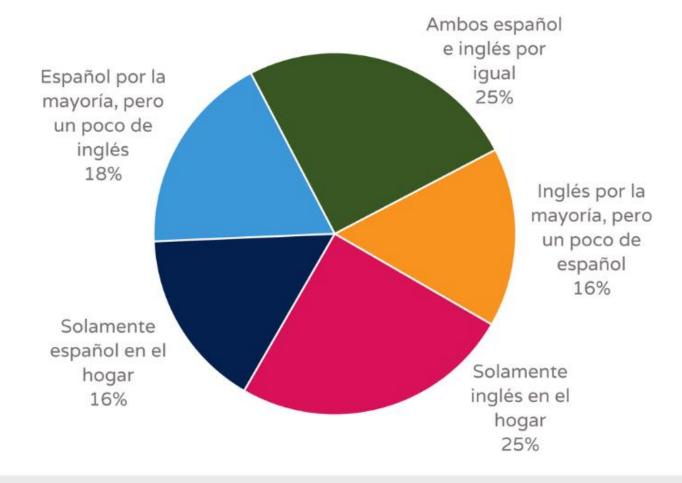








## Latinos en EE.UU.: El uso de español e inglés







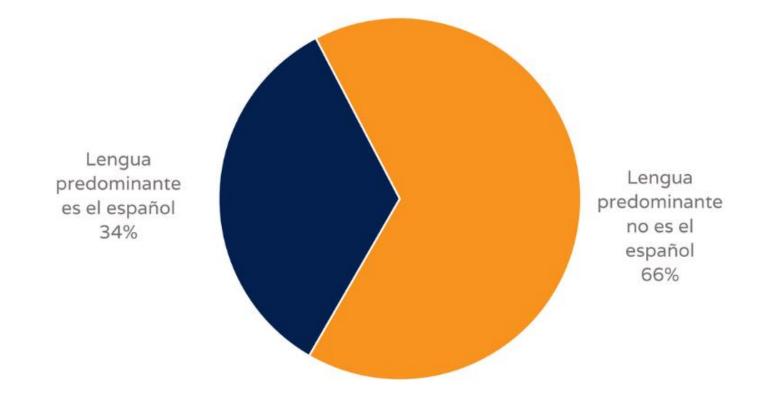








## Latinos en EE.UU.: El uso de español e inglés















## Escucha de podcasts













### Familiarización con el termino "podcasting"

Porcentaje que ha oído hablar del termino "podcasting"









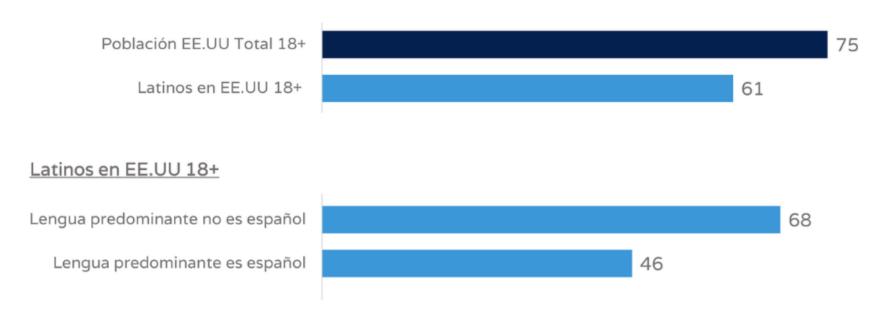






### Familiarización con el termino "podcasting"

Porcentaje que ha oído hablar del termino "podcasting"









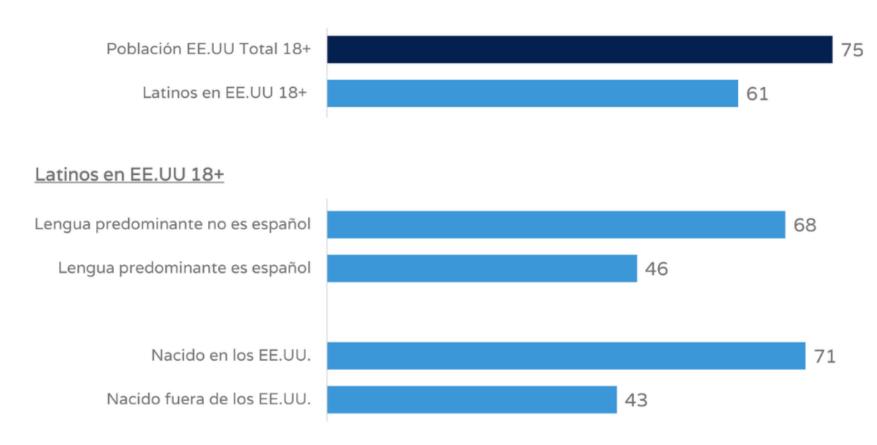






### Familiarización con el termino "podcasting"

Porcentaje que ha oído hablar del termino "podcasting"















## ¿Ha escuchado un podcast?

Porcentaje que alguna vez ha escuchado un podcast









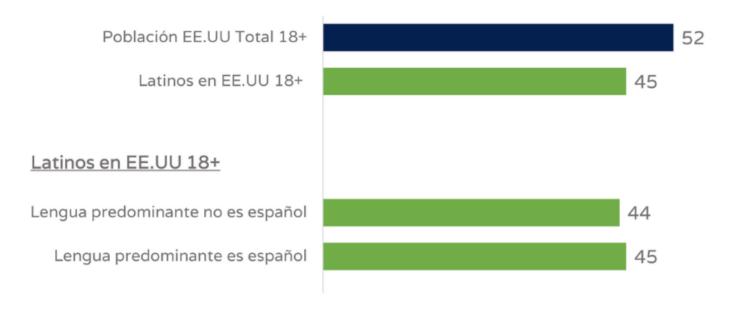






## ¿Ha escuchado un podcast?

Porcentaje que alguna vez ha escuchado un podcast









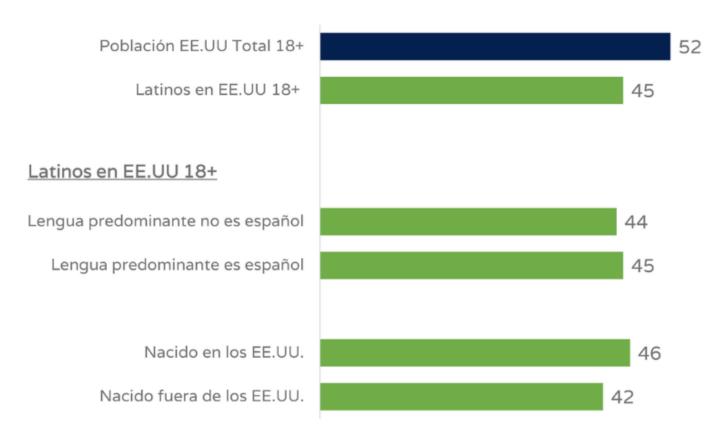






## ¿Ha escuchado un podcast?

Porcentaje que alguna vez ha escuchado un podcast















36%

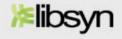
de los latinos en EE.UU. han escuchado un podcast en <u>Inglés</u> 24%

de los latinos en EE.UU. han escuchado un podcast en <u>español</u>













## ¿Ha escuchado un podcast en el último mes?

Porcentaje que dice sí















## ¿Ha escuchado un podcast en <u>el último mes</u>?

Porcentaje que dice sí



#### Latinos en EE.UU 18+

Lengua predominante no es español 25

Lengua predominante es español 26













## ¿Ha escuchado un podcast en el último mes?

#### Porcentaje que dice sí



#### Latinos en EE.UU 18+

















## ¿Ha escuchado un podcast en <u>la última semana</u>?

Porcentaje que dice sí

















## ¿Ha escuchado un podcast en <u>la última semana</u>?

Porcentaje que dice sí



#### Latinos en EE.UU 18+

Lengua predominante no es español 20

Lengua predominante es español 20















## ¿Ha escuchado un podcast en <u>la última semana</u>?

#### Porcentaje que dice sí



#### Latinos en EE.UU 18+











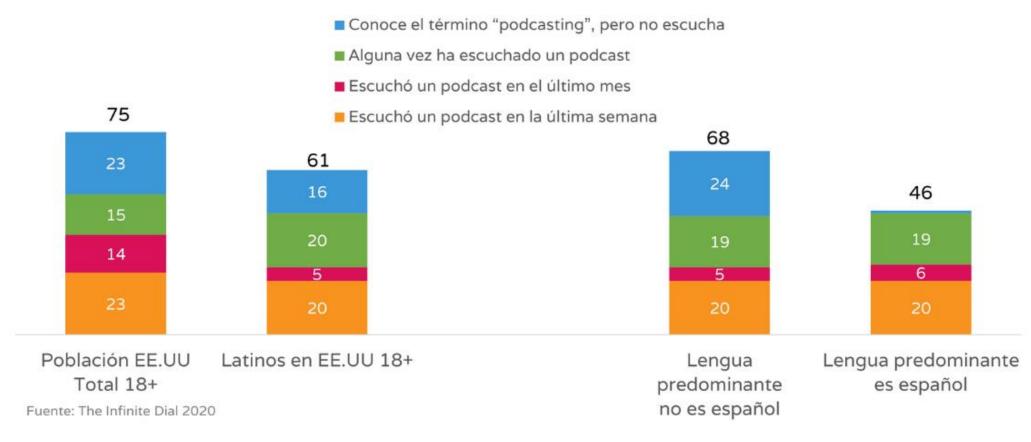






### Resumen de los oyentes de podcasts

#### Porcentaje familiarizado con el "podcasting"

















Los latinos en EE.UU. que no escuchan podcasts















## Razones por las que no se escuchan podcasts

Porcentaje que indica la razón

35%

podcasts son demasiados largos



Muestra: los latinos que conocen el termino "podcasting", pero nunca han escuchado















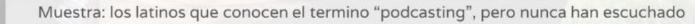
# Razones por las que no se escuchan podcasts

Porcentaje que indica la razón

35%

podcasts son demasiados largos 29%

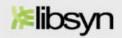
hay que pagar para suscribirse a podcasts

















# Razones por las que no se escuchan podcasts

Porcentaje que indica la razón

35%

podcasts son demasiados largos 29%

hay que pagar para suscribirse a podcasts 28%

no está seguro de como escuchar un podcast

Muestra: los latinos que conocen el termino "podcasting", pero nunca han escuchado















# Razones por las que no se escuchan podcasts

Porcentaje que indica la razón

28%

no hay podcasts que cubran los temas que le interese

Muestra: los latinos que conocen el termino "podcasting", pero nunca han escuchado













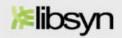


Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. (Un 25% de los latinos en EE.UU.)





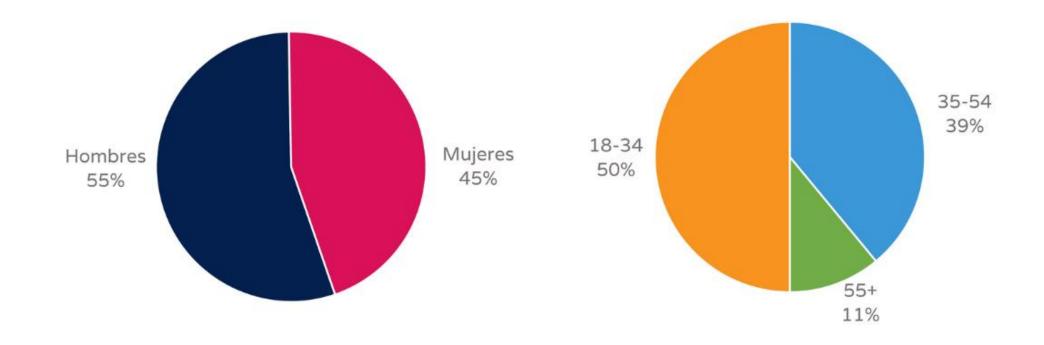








Género y edad















Niveles de educación

■ Latinos en EE.UU. 18+

Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. 18+

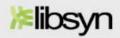
(Por ciento)









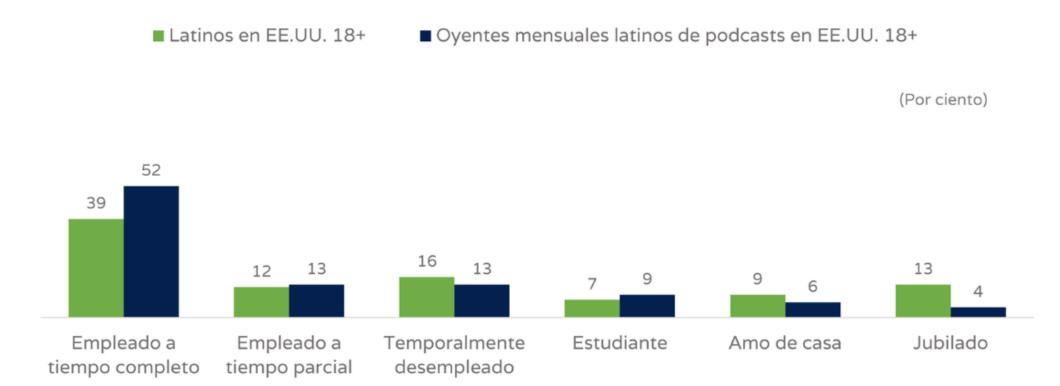








**Empleo** 









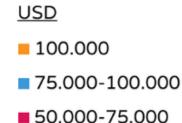


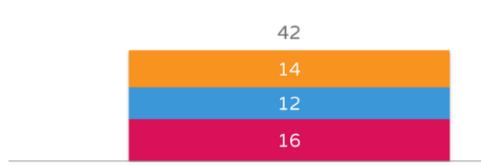




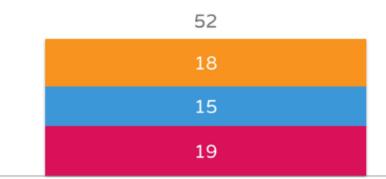
Ingreso anual total del hogar (más de US\$50.000)

(Por ciento)





Latinos en EE.UU. 18+



Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. 18+







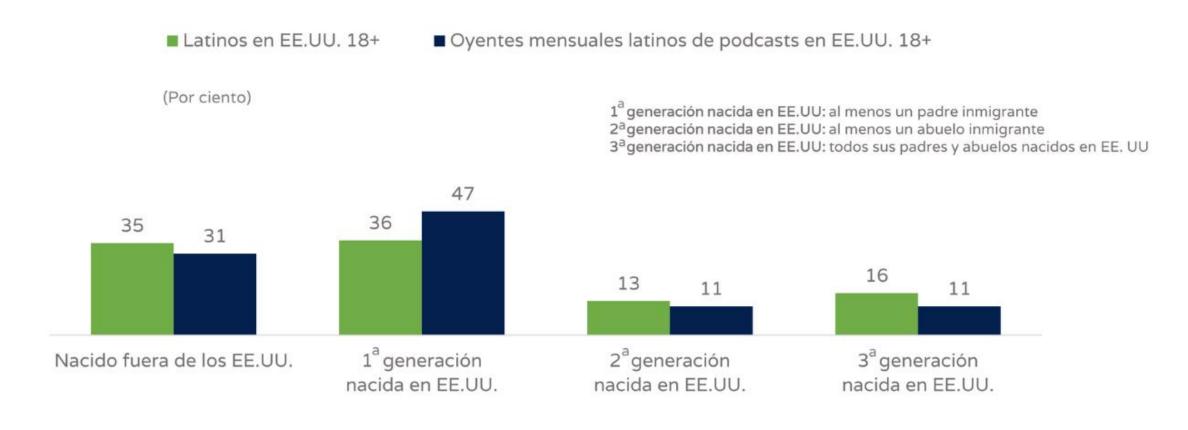








Lugar de nacimiento

















"¿Se considera usted...?"



Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. 18+

Mestizo: de raza mixta (Por ciento) Afro-Latino: de ascendencia africana o negra Indigena: origen nativo americano, tal como nahua, maya, taino, aymara, quechua o algún otro origen indígena 55 44 37 30 27 24 15 10 Mestizo Afro-Latino Ninguno de los anteriores Indígena

Se permitió marcar respuestas múltiples









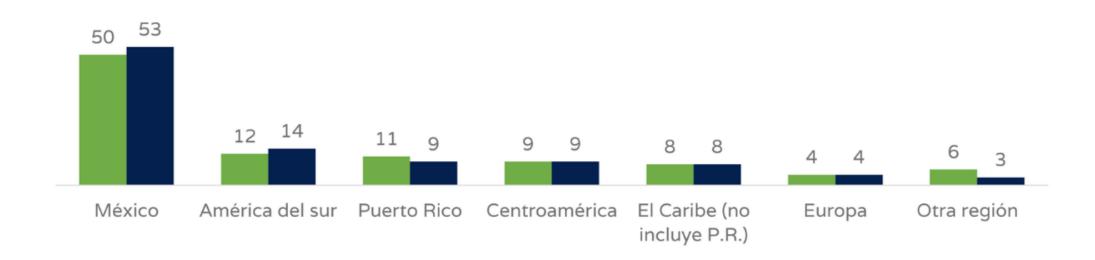




País o territorio de origen para la mayoría de familia



Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. 18+









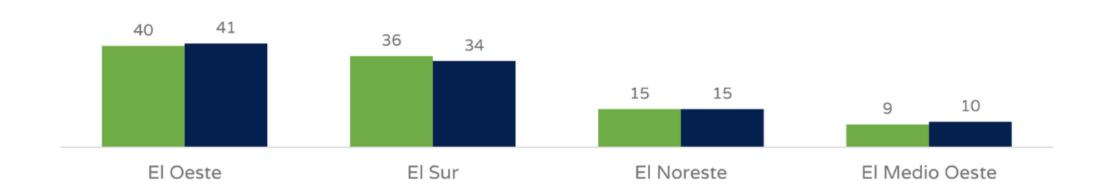






Región en EE.UU.

■ Latinos en EE.UU. 18+ ■ Oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. 18+















### ¿Cuánto tiempo lleva escuchando podcasts?











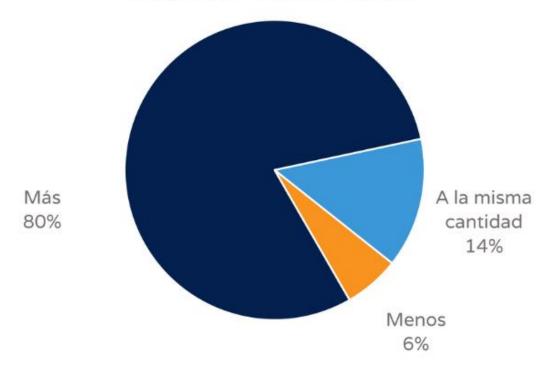






# Oyentes mensuales latinos de podcasts están escuchando podcasts...

#### Comparado con hace un año











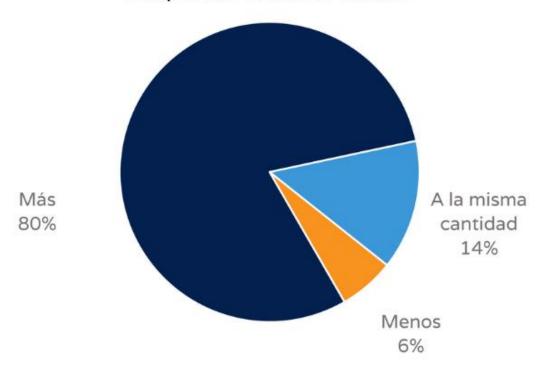




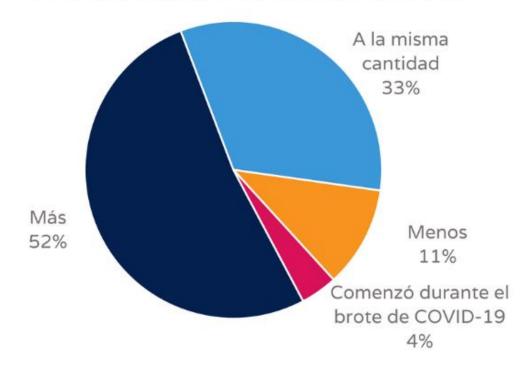


# Oyentes mensuales latinos de podcasts están escuchando podcasts...

#### Comparado con hace un año



#### Desde del comienzo del brote de COVID-19

















### Fuentes utilizadas para descubrir podcasts







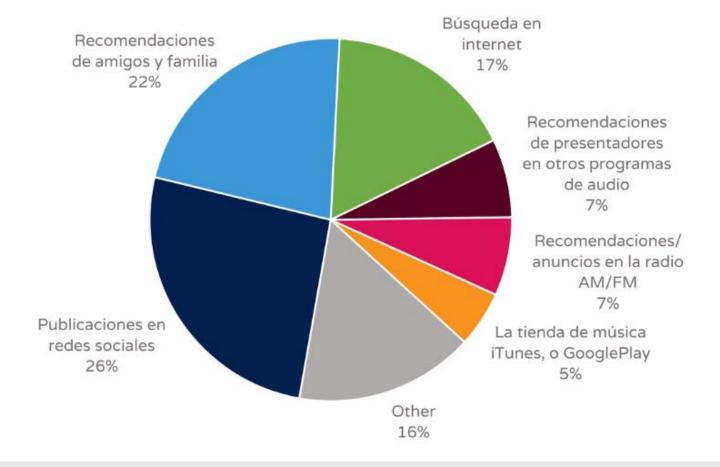








### Fuente más utilizada para descubrir podcasts















65%

de los oyentes mensuales latinos de podcasts utilizan un dispositivo móvil con mas frecuencia para escuchar podcasts





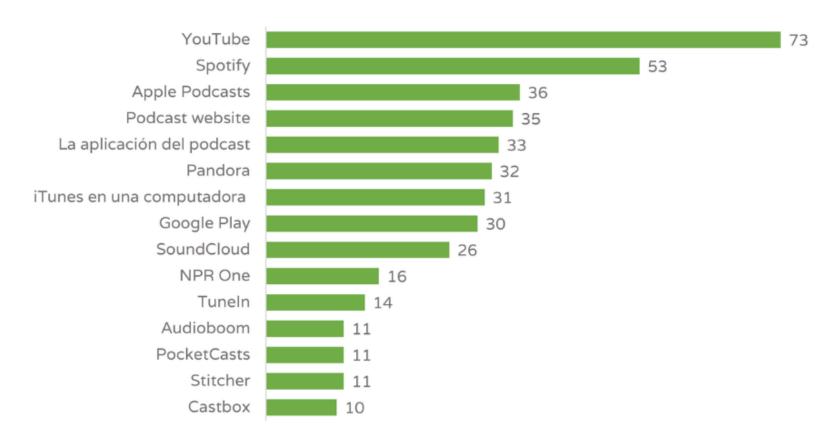








### Servicios utilizados para escuchar podcasts







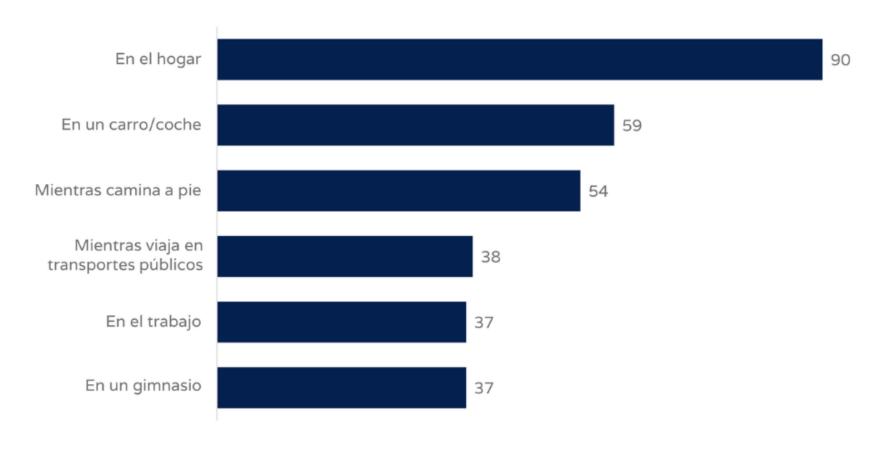








### Ubicaciones donde se escuchan podcasts







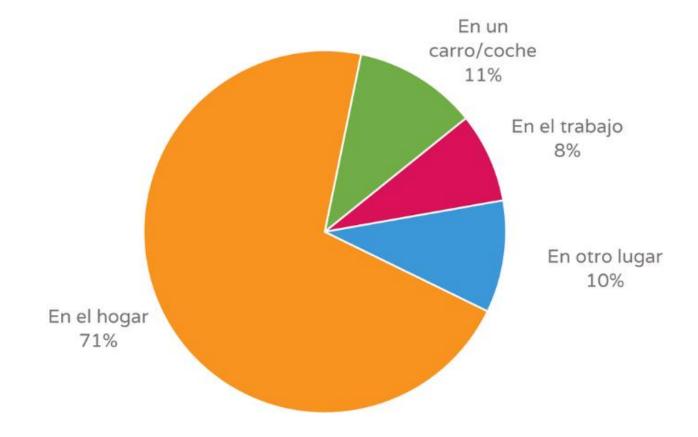








# Ubicaciones donde se escuchan podcasts con más frecuencia

















### Temas que se escuchan en podcasts















### Temas que se escuchan en podcasts







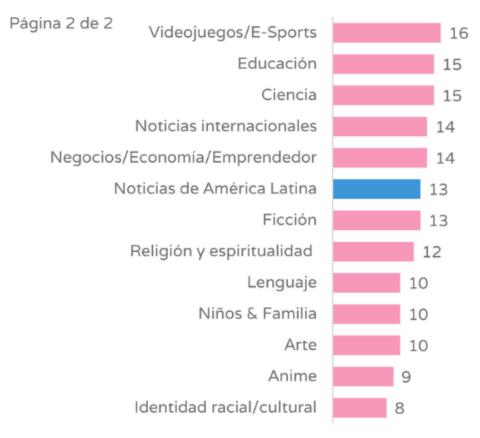








### Temas que se escuchan en podcasts









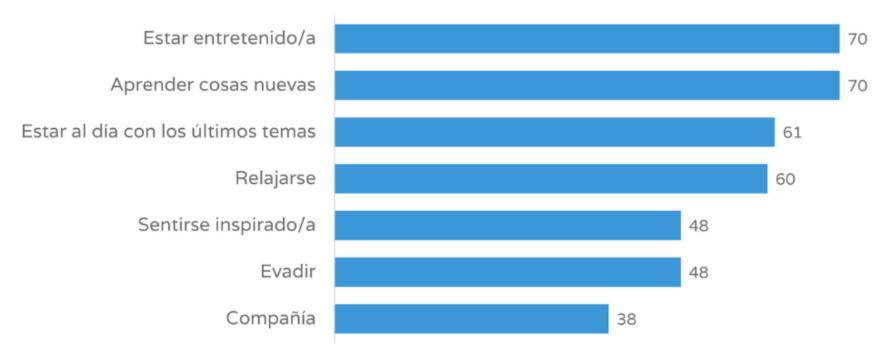






### Razones para escuchar podcasts

¿Escucha podcasts cuando quiere...?



Porcentaje que está "fuertemente de acuerdo" o "algo de acuerdo"







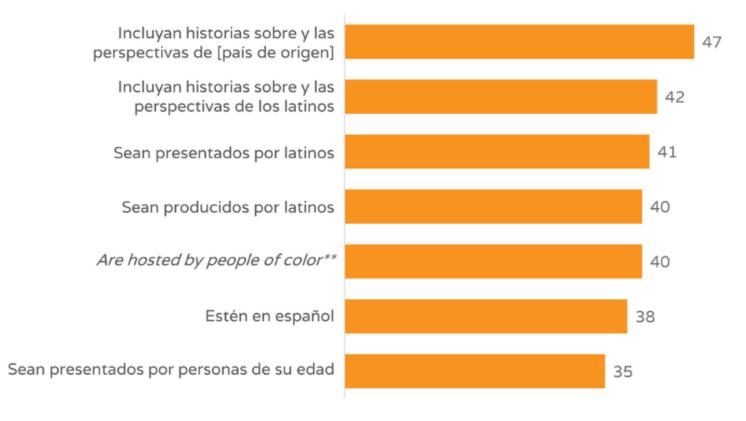






# "¿Qué tan importante es para usted que los podcasts que escuche...?"

Porcentaje que dicen "muy importante" o "algo importante"



\*\*Porcentaje de oyentes mensuales latinos que nacieron en EE.UU.









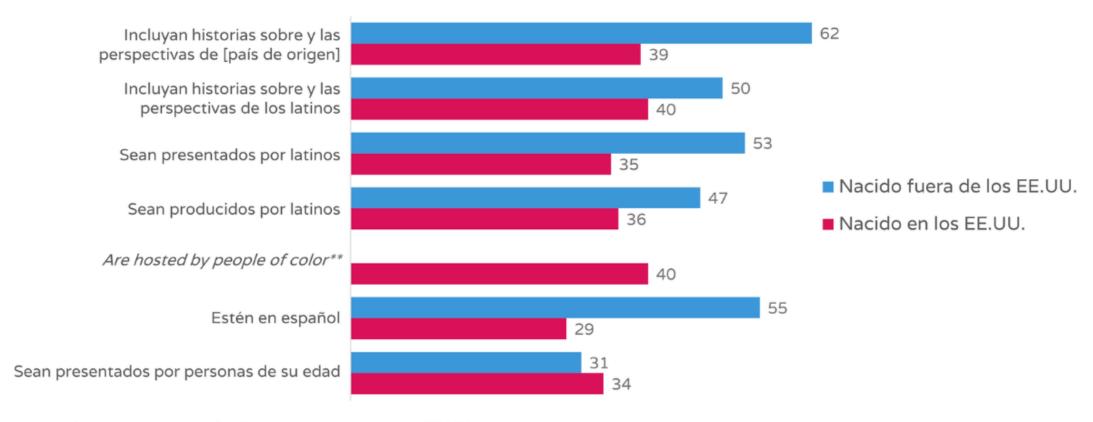






# "¿Qué tan importante es para usted que los podcasts que escuche...?"

Porcentaje que dicen "muy importante" o "algo importante"



\*\*Porcentaje de oyentes mensuales latinos que nacieron en EE.UU.















### Escucha de podcasts en español







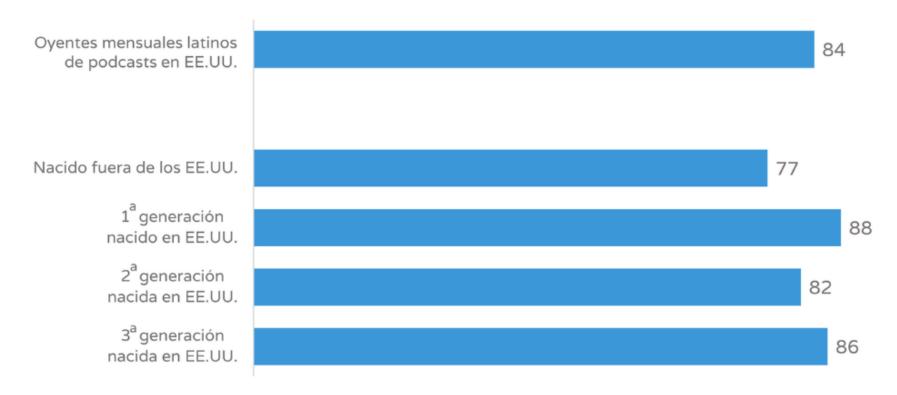






### ¿Ha escuchado un podcast en inglés...?

#### Porcentaje que dice sí









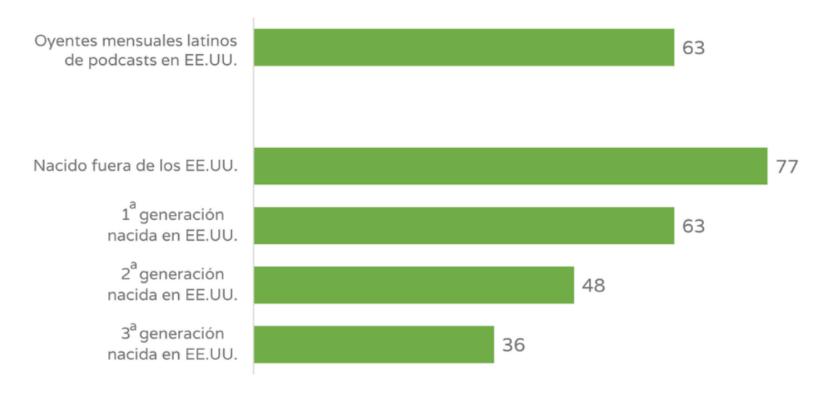






### ¿Ha escuchado un podcast en español...?

#### Porcentaje que dice sí







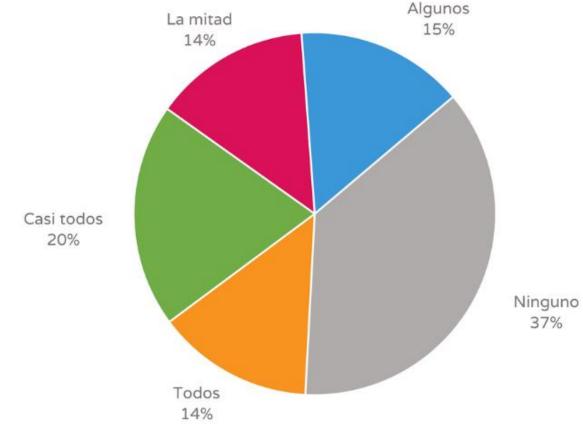








# ¿Cuántos podcasts que escucha están en español?















De los latinos en EE.UU., que escuchan podcasts mensualmente y que han escuchado un podcast en español

97%

dicen que han escuchado uno en acento diferente del suyo







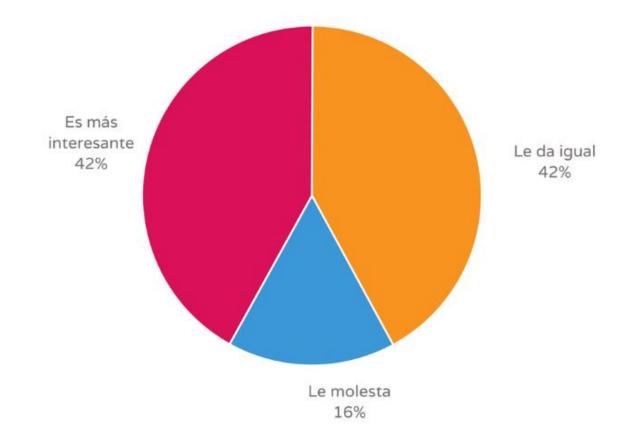








## Opiniones de podcasts en español con el acento diferente del suyo



Porcentaje de oyentes mensuales latinos de podcasts en EE.UU. que han escuchado un podcast en español con diferente acento







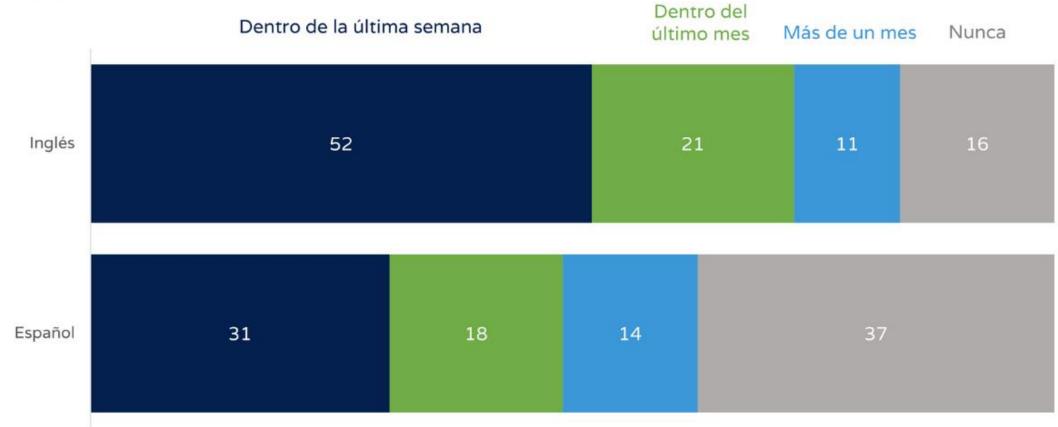








# ¿Cuándo fue la última vez que escuchó un podcast en...?

















73%

de los latinos que reportan haber oído podcasts mensualmente, escucharon un podcast <u>en inglés</u> dentro del último mes

49%

de los latinos que reportan haber oído podcasts mensualmente, escucharon un podcast <u>en español</u> dentro del último mes













### Temas que se escuchan en podcasts en español

Porcentaje de oyentes latinos mensuales de podcasts en EE.UU. que han escuchado un podcast en español















### Temas que se escuchan en podcasts en español

Porcentaje de oyentes latinos mensuales de podcasts en EE.UU. que han escuchado un podcast en español









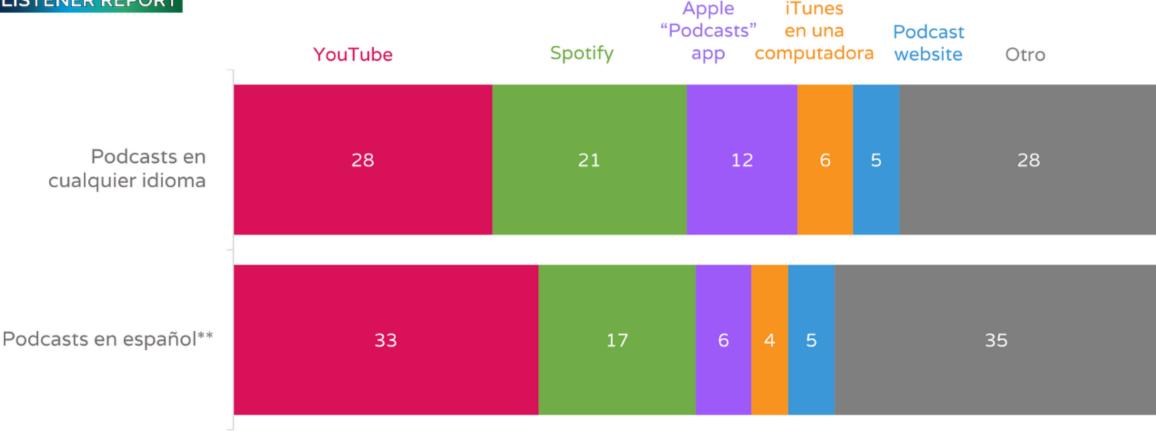






### Servicio más utilizado para escuchar podcasts

Porcentaje de oyentes latinos mensuales de podcasts en EE.UU.



<sup>\*\*</sup>Porcentaje de oyentes mensuales latinos que han escuchado un podcast en español











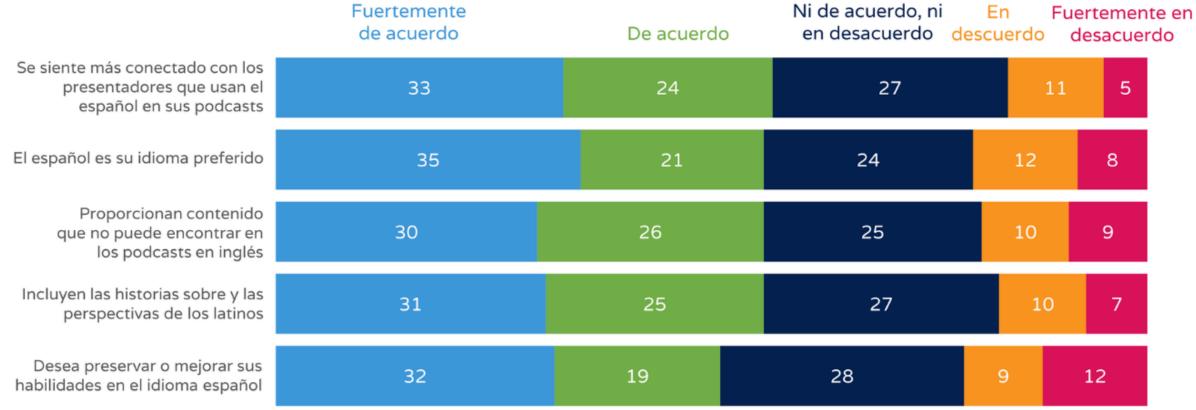
iTunes





### Razones por las que se escuchan podcasts en español

"¿Escucha podcasts en español porque...?"



Porcentaje de oyentes latinos mensuales de podcasts en EE.UU. que han escuchado un podcast en español







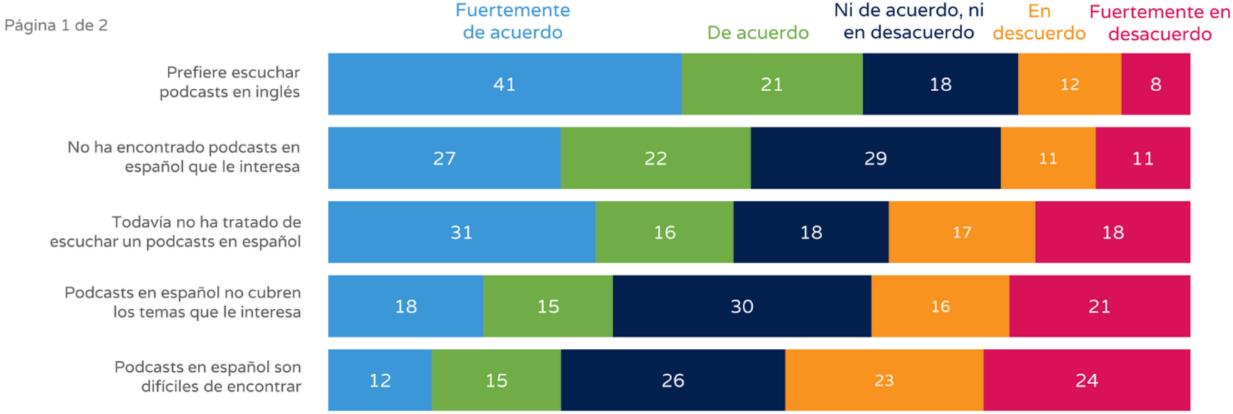








## Razones por las que no se escuchan podcasts en español



Porcentaje de oyentes mensuales de podcasts que hablan español, pero que nunca han escuchado un podcast en español







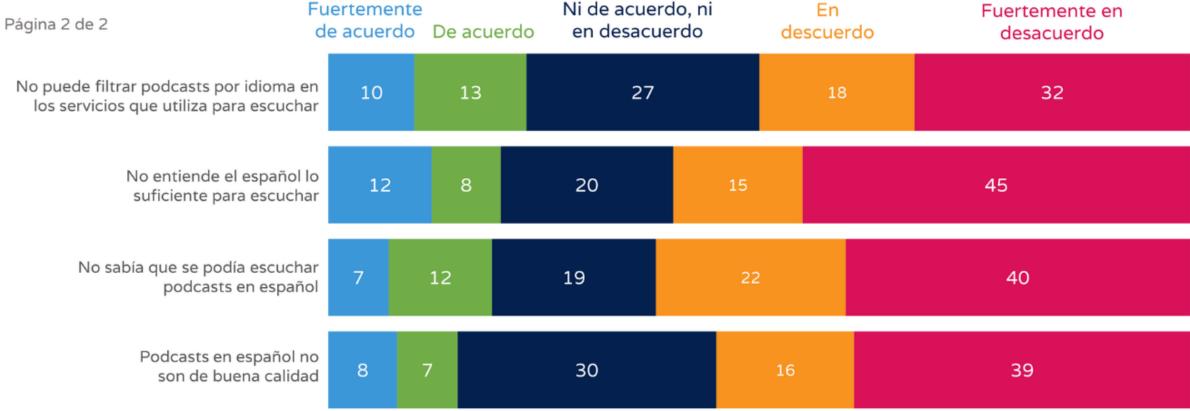








## Razones por las que no se escuchan podcasts en español



Porcentaje de oyentes mensuales de podcasts que hablan español, pero que nunca han escuchado un podcast en español















Los latinos han sido y seguirán siendo esenciales para el crecimiento sostenido de la escucha de podcasts













Los latinos han sido y seguirán siendo esenciales para el crecimiento sostenido de la escucha de podcasts

Los latinos, un grupo muy diverso, valoran el contenido que incluye historias y perspectivas sobre ellos























pandora