THE INFINITE DIAL® 2020

# The Infinite Dial 2020
# Canada

#InfiniteDial

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Aperçu **de l'étude**

- The Infinite Dial est la plus longue enquête sur le comportement des consommateurs de médias numériques en Amérique
- Le rapport Infinite Dial Canada reflète les rapports d'Infinite Dial aux États-Unis, qui sont effectués chaque année depuis 1998 par Edison Research, et qui couvrent un large éventail de sujets relatifs aux médias numériques en ligne
- Infinite Dial Canada continue d'explorer la pénétration de l'audio numérique en ligne au Canada, ainsi que les plateformes et les technologies en ligne qu'utilisent les Canadiens
- Cette étude est conçue pour permettre des comparaisons directes entre les marchés canadien et américain


THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Méthodologie **de l'étude**

- Au premier trimestre de 2020, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 1076 personnes âgées de 18 ans et plus, en utilisant des techniques de composition numérique aléatoire sur des téléphones mobiles et des lignes fixes.
- Sondage offert en anglais et en français
- Données pondérées en fonction des données démographiques nationales des personnes âgées de 18 ans et plus


THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

THE INFINITE DIAL® 2020

# Médias et technologies

#InfiniteDial

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Possession d'un téléphone intelligent

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Possession d'une tablette

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UNE TABLETTE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Connaissance des haut-parleurs intelligents

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% CONNAISSANT LA MARQUE DE HAUT-PARLEURS INTELLIGENTS

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Connaissance des haut-parleurs intelligents

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% CONNAISSANT N'IMPORTE QUELLE MARQUE DE HAUT-PARLEURS INTELLIGENTS

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Possession d’un haut-parleur intelligent

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Possession d'un haut-parleur intelligent

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT DE N'IMPORTE QUELLE MARQUE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Nombre de haut-parleurs intelligents dans le ménage

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de la radio AM/FM au cours de la dernière semaine

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

RADIO AM/FM = ÉCOUTE DE LA RADIO AM/FM « EN DIRECT » ET/OU DES STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

THE INFINITE DIAL® 2020

# Contenu audio **en ligne**

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours de la dernière semaine

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de contenu audio en ligne au cours d'une semaine

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de contenu audio en ligne au cours d'une semaine

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Connaissance des marques de diffusion de contenu audio

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% CONNAISSANT LA MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO

#InfiniteDial

# Connaissance des marques de diffusion de contenu audio

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% CONNAISSANT LA MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO

#InfiniteDial

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# % ayant écouté du contenu audio en ligne de ces marques au cours du dernier mois

THE INFINITE DIAL CANADA 2020

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE DE CES MARQUES AU COURS DU DERNIER MOIS

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# % ayant écouté du contenu audio en ligne de ces marques au cours du dernier mois

THE INFINITE DIAL CANADA 2020

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE DE CES MARQUES AU COURS DU DERNIER MOIS

#InfiniteDial

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Marque de diffusion de contenu audio la plus utilisée

BASE : POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS QUI UTILISE ACTUELLEMENT N'IMPORTE QUELLE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Que remplace le temps passé à écouter du contenu audio en ligne?

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE

THE INFINITE DIAL® 2020

# Contenu audio **écouté dans la voiture**

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Sources de contenu audio utilisées dans la voiture

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT CONDUIT OU UTILISÉ UNE VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS; 85 %

% AYANT UTILISÉ UNE SOURCE DE CONTENU AUDIO DANS LA VOITURE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Source de diffusion de contenu audio la plus utilisée en voiture

BASE : LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS QUI A CONDUIT OU UTILISÉ UNE VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS ET UTILISÉ N'IMPORTE QUELLE SOURCE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO DANS LA VOITURE

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Systèmes d'information et de divertissement du tableau de bord

BASE : LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS QUI A CONDUIT OU UTILISÉ UNE VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS

% POSSÉDANT UN SYSTÈME D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT DU TABLEAU DE BORD DANS LA VOITURE

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

THE INFINITE DIAL® 2020

# Balados

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Connaissance des balados

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% CONNAISSANT LE TERME « BALADO »

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de balados au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de balados au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Sexe des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

**POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS**

**CONSOMMATEURS DE BALADOS AU COURS D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS**

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Âge des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

**POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS**

**CONSOMMATEURS DE BALADOS AU COURS D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS**

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de balados au cours d'une semaine

TOTAL DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de balados au cours d'une semaine

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS D'ALLEMAGNE, DES GRANDS CENTRES MÉTROPOLITAINS D'AFRIQUE DU SUD, DES ÉTATS-UNIS, DE L'AUSTRALIE ET DU CANADA

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Nombre de balados écoutés au cours de la dernière semaine

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA SEMAINE DERNIÈRE

En moyenne, les auditeurs canadiens ont écouté

**six balados**

au cours de la dernière semaine

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Appareil utilisé le plus souvent pour écouter des balados

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

AUTRE

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Endroit où les balados sont écoutés

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

% AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO À CES ENDROITS

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Écoute de balados produits par la radio publique canadienne

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

% AYANT ÉCOUTÉ DES BALADOS PRODUITS PAR LA RADIO PUBLIQUE CANADIENNE TELS QUE CBC, RADIO-CANADA OU NPR

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Nombre d'épisodes de balados écoutés

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO

*« Pensez aux épisodes de balados que vous écoutez. Écoutez-vous généralement…? »*

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

# Nombre d'épisodes de balados écoutés

BASE : LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT TÉLÉCHARGÉ DES BALADOS POUR LES ÉCOUTER PLUS TARD

*« De façon générale, quel pourcentage de tous les balados que vous téléchargez écoutez-vous? »*

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

L'introduction par les trois principaux opérateurs de téléphonie mobile canadiens de forfaits de données illimitées en juin 2019 a eu un impact significatif sur la croissance de la consommation de données en ligne.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

La pénétration mensuelle et hebdomadaire du contenu audio en ligne au Canada dépasse maintenant celle des États-Unis chez les personnes de 18 ans et plus.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

La possession de haut-parleurs intelligents est maintenant supérieure à un Canadien sur quatre âgé de 18 ans et plus, les produits Google étant en tête du marché.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

Spotify est particulièrement fort au Canada par rapport aux États-Unis (cependant, il convient de noter que Pandora n'est disponible qu'aux États-Unis). Google fonctionne bien, tandis que l'utilisation d'Amazon Music est à la traîne aux États-Unis.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

Le pourcentage de conducteurs/passagers canadiens disposant dans leur voiture d'un système d'information et de divertissement du tableau de bord ayant accès à Internet est de près d'un sur quatre.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

## Observations

La consommation de balados au Canada, en pourcentage de la population âgée de 18 ans et plus, est maintenant égale à celle des États-Unis.

 © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL

THE INFINITE DIAL® 2020

# The Infinite Dial 2020
# Canada

#InfiniteDial

#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2020 EDISON RESEARCH ET TRITON DIGITAL